

「전국여성정책네트워크 국외연수」
결과보고서(이스라엘)

2019. 7.



|재| 울산여성가족개발원
ULSAN WOMEN & FAMILY DEVELOPMENT INSTITUTE

목 차

I. 연수 개요 1

II. 연수기관 및 내용 4

III. 시사점 3

I. 연수개요

- 연수명칭 : 전국여성정책네트워크 이스라엘 연수
- 연수목적 : 이스라엘의 혁신적인 창업 생태계와 인프라, 여성인재 육성에 관한 이해를 통해 부산의 발전방안 모색
- 연수기간 : 2019. 6. 22. ~ 6. 28.(5박7일)
- 방문국가 : 이스라엘
 - 주요 방문지역 : 텔아비브, 하이파, 예루살렘, 사해, 옘바

□ 주요방문기관

방문기관	방문목적
She Codes	이스라엘 여성기술교육 및 기술자 양성 프로그램 확인
Woman2Woman	이스라엘 여성 네트워크 및 멘토링 프로그램 현황 확인
이스라엘 노동부	이스라엘 여성고용 현황 및 고용촉진 방안 및 정책 확인
텔아비브시티 스타트업센터	텔아비브시의 Startup 추진 정책 및 운영방식/현황 확인
MCTC	이스라엘 마샤브의 3개 연수센터 중 하나인 여성연수센터 MCTC의 현황 및 운영시스템 확인
이노베이션센터 (peres center)	이스라엘 기술과학의 발달 및 스타트업 제품 등 견학
Carmel 6000	이스라엘 청년여성 기술지도자 양성 모델 확인

□ 연수자

- 전국여성정책네트워크 소속 연구자 등 총 20명
- 울산여성가족개발원 1명 참여(이미영 원장)

번호	기관명	참석자 성명	직위
1	경기도가족여성연구원	남승연	연구위원
2	경기도가족여성연구원	전민경	연구위원
3	경북여성정책개발원	최미화	원장
4	경북여성정책개발원	손제희	연구원
5	경북여성정책개발원	김은애	사업직
6	대구여성가족재단	정일선	대표
7	대구여성가족재단	김민지	부연구위원
8	대구여성가족재단	김소정	연구원
9	대구여성가족재단	정희경	연구원
10	대구여성가족재단	김주리	사무원
11	제주여성가족연구원	이은희	원장
12	제주여성가족연구원	고지영	정책실장
13	울산여성가족개발원	이미영	원장
14	부산여성가족개발원	문정희	연구위원
15	강원도여성가족연구원	송민경	연구위원
16	전북연구원	이수인	소장
17	인천여성가족재단	양수진	연구위원
18	충남여성정책개발원	안수영	연구팀장
19	충남여성정책개발원	김매화	행정원
20	충북여성재단	이정희	연구위원

□ 출장일정

일자	지역	시간	주요내용
6.22 (토)	한국(인천)	14:45	인천공항 출발
	이스라엘(텔아비브)	20:45	텔아비브(벤구리온) 공항 도착
6.23 (일)	이스라엘(사해)	10:30	사해 부영 체험
	이스라엘(텔아비브)	19:00	She Codes 방문
6.24 (월)	이스라엘(텔아비브)	09:30	Woman2Woman 미팅
	이스라엘(예루살렘)	15:00	이스라엘 노동부 방문
6.25 (화)	이스라엘(텔아비브)	09:00	텔아비브시티 스타트업센터
	이스라엘(하이파)	14:30	하이파 투어
		17:30	MCTC 방문
6.26 (수)	이스라엘(욥바)	09:00	욥바 시가지, 항구 투어
	이스라엘(텔아비브)	13:00	이스라엘 이노베이션센터 투어
6.27 (목)	이스라엘(예루살렘)	11:00	Carmel 6000 방문
		14:30	예루살렘 올드시티 투어
	이스라엘(텔아비브)	22:45	텔아비브(벤구리온) 공항 도착
6.28 (금)	한국(인천)	15:10	인천공항 도착

II. 연수기관 및 내용

1 She codes

□ 기관개요

- 명 칭: she codes (Houzz¹⁾ Branch)
- 소재지: Azrieli Center-the square tower(Menahem Begin 132) 32층(Tel Aviv)
- 연락처: +972-52-9534472
- 홈페이지: <https://she-codes.org>
- 방문일자: 2019.6.26.(수) 18:30~20:00
- 담당자: Gal Wainer(gal@she-codes.org)

□ 방문내용

○ 설립 배경 및 운영 목적

- 이스라엘 인구의 51%가 여성이지만 하이테크산업 분야 종사자 중 여성은 30%이고 과학·기술·공학·수학(STEM, Science·Technology·Engineering·Math) 전공자의 25%가 여성이며, 소프트웨어 개발자의 15%만이 여성임.
- 이러한 현실을 인식하여, she codes는 향후 10년 이내에 하이테크 산업 분야 소프트웨어 개발자 중 여성비율 50% 달성을 목표로 2013년 Ruth Polachek에 의해 설립·운영 중임.
- she codes의 운영 철학은 크게 3가지로, ① 자신감(스스로를 믿어라, 무엇이든 할 수 있다), ② 끈기(누구보다도 열심히 앞으로 보고 꾸준히 밀고 나가라), ③ 공동체 정신(서로를 도와라)임.
- she codes는 ① 다양한 기술과 경험을 가진 여성들과 함께 시간을 보내고 교류하는 커뮤니티 형성, ② 기술 향상을 통한 하이테크 산업에서의 우수 인재로 성장, ③ 스타트업 뿐 아니라 대기업으로의 취업을 제공하기 때문에 활성화됨.

1) Houzz 기업 개요: 주택 리모델링과 가구 배치 등 인테리어를 전문으로 하는 미국 스타트업 인테리어 전문기업. 2009년 설립 후 창업 9년만에 40억달러(약 4조2500억원)의 가치를 인정받음. 직원수 1400명의 글로벌 기업(하우즈 위키피디아/chosun.com, 2018.01.17. [Case study: 미국 인테리어 전문 기업 '하우즈(Houzz)'] 월 4000만명이 정보 공유... 9년 만에 4조원 가치 치..http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/01/15/2018011501154.html)

○ 운영 현황

가. 주요 활동

- Google, IBM, Amazon, eBay 등과 같은 주요 하이테크 기업과 다양한 하이테크분야 스타트업 종사자들, 그리고 이스라엘 대학에서 활동하고 있는 2만명 이상의 여성 소프트웨어 개발자들이 참여하는 커뮤니티를 운영 중임.
- 총 8개의 과정이 운영 중으로, 3개는 초급자 과정이고 5개는 중급자 과정임. 초급코스의 경우 유관분야 지식이나 경험이 없는 상태에서 참여 가능하며, 발표자료와 연습문제, 온라인 강의도 모두 영어로 진행됨.
- 과정 중에는 WEB, PYTHON, JAVA, ANDROID 등이 있고 과정을 수료하면 배운 지식을 직접 실현해 보는 커뮤니티(팀) 프로젝트에 참여함으로써, 일종의 경력을 만들어주는 활동이라고 할 수 있음.
- 온라인으로 기본적인 교육을 수강한 뒤 지점마다 다양한 하이테크 분야 팀이 구성·운영됨에 따라, 개인이 선택하여 해당 커뮤니티에 참여하여 그 팀이 수행하는 프로젝트에 보조역할로 참여함으로써 직접 보고 배울 수 있도록 함.

구분	과정명	횟수	비고
초급과정 (Beginner courses)	Web Basic Course	13회	
	Python Basic Course	17회	
	Java Course	15회	
중급과정 (Advanced courses)	Data Analysis with Python Course	18회	python 지식 필요
	Android Course	13회	Java 지식 필요
	GIT Course	5회	프로그래밍 지식 필요
	Python for Programmers Course	13회	프로그래밍 지식 필요
	Final Project Course	9회	프로그래밍 지식 필요

- she codes의 가장 유명한 활동은 경험이나 전문지식 없이 각자 코딩 과정을 이수하고 있는 참여자들이 매주 3시간에 걸쳐 진행되는 “Hacknight” 임. Trackathons는 Hacknight 보다 한 단계 더 나아가 깊이 있게 공부하고 아이디어를 발전시키는 단계이며, 다양한 시제품을 만들어내는 단계가 Hackathons임. 또한, 코딩기술 등 다양한 하이테크 관련 교육을 진행 중임.

Hacknight	Trackathons	Hackathons	Coding Skills Lectures
사전 경험 및 지식 무관	심화단계 아이디어 발전	고급단계 다양한 시제품	코딩기술 강의

나. 참여자 및 활동가

- 2만명 이상의 참여자들은 소프트웨어 개발 기술을 배우기 원하거나 하이테크산업 분야로의 취업을 원하는 여성들임. 또한, 새로운 프로그래밍 기술을 개발하거나 프로그래머 동료들을 만나길 원하는 여성들, 뿐만 아니라 프로그래밍에 관심을 가지고 있는 고등학생들까지 포함되어 있음.
- 1년에 3회에 걸쳐 15~20주 동안 운영되는 프로그램의 접수를 받는데, 해당 프로그램은 50개 지점에서 나누어서 운영되고 있음. 각 지점마다 운영되는 교육과정과 커뮤니티가 다르며 원하는 커뮤니티가 있다면 상시적으로 참석 가능함.
- 4백명의 활동가(팀 멤버)는 모두 자원봉사자로, 각자 별도 직업을 가지고 있음.

다. 지점(Branches) 현황

Tel Aviv	Center	Jerusalem	North	South
9개소	8개소	9개소	6개소	7개소
<ul style="list-style-type: none"> • Check Point • Google Campus Hacknight • IBM • WeWork technology • Tel Aviv University • Amazon • Shenkar • Soluto Hackday • Houzz 	<ul style="list-style-type: none"> • Bal Ilan University • Weizmann Institute • Applied Materials • Herveiya-IDC • Herzliya • Pituach-Infinidat • Modiin • Ebay:Netanya • Ariel University 	<ul style="list-style-type: none"> • American Center • Synamedia(Cisco) • Hebrew University-ivat Ram • Inte • Machon Ta • Beit Shemesh • Gush Etzion • Beit-Yaakov • Machon Da'at-Tvuna 	<ul style="list-style-type: none"> • Haifa University • Technion • Haifa:Intel • Haifa:Beit-Yaakov • Women space-Nazareth • Microsoft-Nazareth 	<ul style="list-style-type: none"> • Eila • Ben Gurion University-Branch Monday • Ben Gurion University - Branch Wednesday • SCE-Sami Shamoan • Ashdod • Dell EMC • WeWork Beer Sheva

라. 주요 성과

- 6년 동안 2만명 이상의 참여자들과 4백명 이상의 활동가(팀 멤버)가 50개 이상의 she codes 지점(branches)에서 정기적으로 매주 모임을 진행함.
- 매월 200회 이상의 이벤트(강연, hacknights, hackathons 등)가 진행되며, Google 등 주요 기업들이 she codes의 이벤트를 유치하고자 함.
- 6년 간 she codes를 통해 하이테크 분야로 취업한 여성은 9백명에 달함.

마. 지원 및 후원

- hackathons와 같은 일부 고급과정은 약간의 참여자 부담 비용이 있지만 대부분의 다른 프로그램은 모두 무료로 제공되고 있음.
- 2017년 11월부터 노동부와 협약해서 하이테크 분야 여성 취업 및 정보 제공과 관련한 서비스를 확대 운영 중임(약 30억원 정부 지원).
- 개인 및 기업 후원을 받고 있으나 정부 지원에 비해 매우 미미한 금액이며 집계하지도 않고 각 지점별로 받고 있기 때문에 정확한 금액은 알 수 없음.
- she codes가 사용하는 공간은 기업들이 office sharing의 형태로 무상 제공해주는 것임. 공간을 공유해주는 기업들은 대부분 하이테크산업 분야 기업들로 일종의 기업들의 사회공헌사업으로 볼 수 있으며, she codes를 통해 양성된 인력을 채용하는 것에도 목적이 있음.

□ 질의응답

Q1. 활동 공간은 어떻게 구하는 것이며, Houzz 공간과 she codes 공간은 어떻게 분리하여 운영되는가?

A1. 각 지점별로 개별 기업을 직접 찾아가서 영업을 한 것임. Houzz는 70명 정도 직원이 근무하는 하이테크산업 분야 기업이며 she codes에 공간을 공유해주고 있음. Houzz 직원들이 퇴근 후(예: 오후 6시)에 she codes의 활동가와 참여자는 각자 노트북만 가지고 온다면 Houzz의 모든 공간과 물품을 자유롭게 이용할 수 있음. 회의실 등에서 강의가 이루어지고, 본인의 노트북을 활용하여 온라인으로 구성된 수업을 들으며, 팀의 도움으로 코드를 구성해보기도 함. 일반적으로 오후 6시부터 밤9시까지 3시간 정도 공간을 활용한 다양한 활동이 이루어지며, 낮 시간에는 컨퍼런스를 위한 공간을 공유해주기도 함. 참여자들이 쉽게 오고갈 수 있도록 위치선정이 매우 중요함. 강사로 활동하는 사람은 자원봉사자들로 그들 역시 퇴근 후 지점으로 모여 강의 및 커뮤니티 활동을 하고 있음.

Q2. 어떠한 방식으로 참여할 수 있으며 강의를 어떻게 이루어지나?

A2. 인터넷 홈페이지를 통해 참여하며 참가비는 무료임. 공간을 공유해주는 기업들이 마련한 곳에서 활동가(팀 멤버)들이 강의를 하거나 실제 코드프로그램 개발을 통한 실습 등을 진행하는 방식으로 이루어짐.

Q3. she codes는 최초로 온라인교육 기반으로 창업을 한 것인가?

A3. 친구 몇 명이 둘러앉아서 스터디 한번 해보자 모였다가, 다른 사람들도 함께 배울 수 있게 체계적으로 해보자고 하여 전국 각지 스터디 모임 네트워크가 하나 둘 씩 생겼고 어느 정도 힘이 커졌을 때 온라인으로 체계화한 것임.

Q4. 왜 무급 자원봉사를 하는 것인가?

A4. 학부에서 소프트웨어를 전공하면서 너무 힘들었는데 당시 she codes부터 너무 많은 도움을 받았고, 같이 어울리면서 공부했던 것이 너무 행복했기 때문에 졸업과 취업 이후 무슨 일을 하고 있던지 간에 she codes와 함께하는 것에 대한 자부심을 느낌. she codes와 다른 여성들에게 도움이 되고 싶었음.

Q5. 노동부로부터 지원을 받기 전에는 어떻게 운영했나?

A5. 노동부로부터 지원을 받은 것과 무관하게 she codes는 공간을 무상으로 공유해 줄 기업을 찾아서 지점을 만들었고 자원활동가의 커뮤니티활동으로 운영되는 것임. 노동부로부터 지원을 받은 이후에는 더 많은 프로그램과 활동을 할 수 있게 되었을 뿐임.

Q6. 커뮤니티는 지역 기반이 아니라 네트워크인가?

A6. 커뮤니티는 지역사회 기반의 공동체가 아니라 특정 분야에 관심을 가지고 있는 여성 중에서 she codes의 철학과 가치에 공감하고 활동에 참여한 모든 사람을 커뮤니티로 보는 것임.

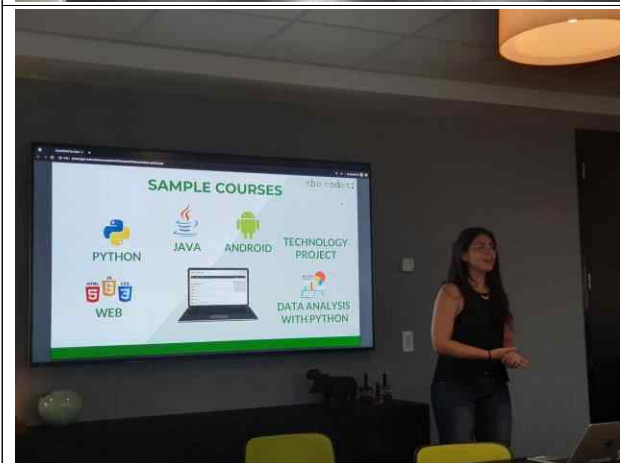
Q7. she codes 참여자들의 평균 연령은 어떠한가?

A7. 30대 초반이 평균연령이라고 할 수 있으나 10대도 있고 40~50대도 취미나 관심을 가지고 참여하고 있음.

Q8. she codes 지점은 공간을 공유해주는 기업명으로 정하는 것인가? Houzz 지점의 수준은 다른 지점에 비해 어떠하며, she codes 참여자 중 Houzz에 취업한 사례도 있는가?

A8. 기업명으로 지점명을 지정하는 것은 아님. 다만, 위치 안내를 위해 공간을 공유해주는 기업명이 지점명칭에서 드러날 수 있음. Houzz 지점은 타 지점에 비해 공간도 넓고 매우 좋은 편이며, she codes 참여자 중 Houzz에 취업한 사례도 있으

며, Houzz에서 인재 채용을 위해 she codes에 참여하기도 함. she codes에 Houzz 근무자도 활동 중임.



□ 기관개요

- 소재지 : Jerusalem(5 shlomo Halevi Street, Har Hotzvirn)
- 홈페이지 : <http://www.w2w8200.com>
- 설립목적
 - Woman2Woman 커뮤니티는 재능 있고 젊은 여성들을 대상으로 경력 개발 프로그램 제공 등 다양한 지원을 통해 여성의 경제 활동을 촉진시킴으로써 이스라엘 사회의 선도적인 변화를 주도한다는 비전으로 설립
- 주요현황
 - Woman2Woman 커뮤니티는 주로 8200 군대 출신으로 구성
 - 현재 관리팀 6명(창업자 겸 전무이사, 디렉터 등 포함)
 - 멘토는 다양한 분야의 여성 전문가로 구성
 - 주요 파트너 : BCG(경영 컨설팅 회사), BDO(회계 자문 회사), Discount Bank(이스라엘 3대 은행), Microsoft, Check Point(사이버 보안 회사) 등
 - 여성들에게 영감을 줄 수 있는 행사를 주최하여 그들의 경력을 개발할 수 있도록 기술을 제공
 - 주로 통찰력을 가지고 실질적인 조언을 해줄 수 있는 이스라엘 여성과 해외 출신의 여성들로 연사를 구성
- 주요활동
 - 가. FEP(Female Entrepreneurship Program) 운영
 - 젊은 여성들이 성공적인 사회 진출의 기반을 마련하는데 도움을 제공하여 이스라엘 여성 기업가를 증가시키는 것이 목표
(현재 이스라엘은 사회적 또는 교육적인 이유와 여성의 롤모델 부재에 따라 여성 기업가 비율이 매우 낮은 상황)
 - 여성 기업가 정신 함양을 통해 여성들이 창업을 하거나 벤처기업을 설립할 수 있도록 지원하는 프로그램 운영
 - 프로그램은 Woman2Woman과 EISP 2개의 기관에 의해서 운영됨으로써 각 기관의 커뮤니티를 활용하고 강력한 유대관계 형성

나. 멘토링 프로그램 운영

- 지역사회 직원으로서 Woman2Woman은 처음으로 전문적인 활동분야에 직면하는 젊은 여성들을 대상으로 멘토십 프로그램 운영
- 젊은 여성들이 개인 또는 전문적인 기술을 개발하면서 본인의 목표를 성취할 수 있도록 이끌어주는 역할 수행
- 첨단 기술, 기업가 정신, 재정, 법률, 사업 전략, 정치학, 3섹터 분야에서 지도력 있는 고위직 여성을 이끌어 내도록 개인 멘토링 실시
- 참가자들은 멘토링 프로그램을 통해 전문적인 워크숍 참가(협상 전략, 네트워킹 기술 등을 주제로 한 강의 참여, 선진기업 방문)

다. LIFT

- 지역사회 리더십 프로그램(재능 있는 여성과 협력기업 내 간부간의 미팅(1회) 일정을 조율해주는 운영 플랫폼 역할 포함)
- 개인-기업 간 미팅을 통해 여성이 경력 개발을 할 수 있도록 기업 담당자의 컨설팅, 의견 교환 등의 자리 마련
- 협력기업은 유능한 여성 인력을 선점할 수 있는 기회를 제공받는 동시에 조직 내 성 다양성을 통합하고 전체 여성 고용 비율을 증가시키며 여성들을 핵심 직무로 승진시키는 역할 수행

□ 간담회 내용

- 일 시 : 2019. 6. 24.(월) 09:00 ~ 12:00
- 장 소 : Herodes Herzliya Hotel 세미나실
- 브리핑 담당자



Hagar Yaacoby

Woman2Woman Managing Director
Ben-Gurion University of the Negev Master of Business
Administration

○ 8200 부대

- 이스라엘 8200 부대는 비밀 첩보부대로 사이버 보안 및 첩보를 담당하는 정예팀

임. 8200 부대 출신의 인재들은 IT분야 등 사회에서 두각을 나타내고 있으며 각종 기업체 등을 배출함. 이들의 네트워크는 결속력이 강한 편인데 현재 15,000여명이 동문회 활동을 하고 있음

- 8200 부대 동문회는 투자 프로그램, 기술 후원, 사회적 기업 후원 등 다양한 프로그램을 운영하고 있는데 그 중 하나가 Woman2Woman

○ 2018년 이스라엘 현황

- 8200 부대는 여성 군인이 50%로 성평등이 이루어지고 있으며 군인의 역할을 수행함에 있어 성별은 전혀 문제 되지 않음
- 학계(학·석·박)의 여성 학생들은 55%인데 반해 결정권을 가지는 여성 CEO와 이사는 20%미만으로 이들을 위한 프로그램이나 기술적 지원을 위한 사업을 운영하고 있음
- 기술적인 스타트업 창업은 여성의 8% 뿐이며 이 분야에서는 전혀 성평등이 이루어지지 않고 있음. 인상적인 것은 BDO 컨설팅 그룹의 연간 성별 비교 연구에 따르면 동일한 직종에 종사하는 남녀의 임금격차 31%로 상당한 차이가 존재함

○ Woman2Woman

- Woman2Woman은 이러한 이스라엘의 현황을 보다 개선하기 위하여 차세대 여성인재 양성, 여성교육 지원 등의 사업을 운영하고자 2015년에 설립되어 현재 4년째 운영 중임
- 멘토-멘티 프로그램, W2W Community, LITF 프로그램을 운영하고 있음
- 맞춤형 멘토링 프로그램 운영 : 젊은 CEO 등 시작점에 놓인 멘티를 관련 분야의 경력이 있는 멘토와 매칭
- W2W Community : 경제활동을 하고자 하는 딜레마에 놓인 여성들의 공통 고민을 함께 나눌 수 있는 커뮤니티. 이들을 위한 동기부여 강연이나 teaching skill, 자신을 다루는 법, 거절하는 법 등에 대한 역량강화 교육, 토크콘서트, 워크숍 등의 프로그램 운영
- 개인 간의 멘토-멘티 프로그램 외에도 사전-사후 프로그램으로 전문가 워크숍을 운영하여 그룹들 간 네트워크 형성 플랫폼 운영
- W2W는 지난 4년간 4,500명의 커뮤니티 멤버와 지난해 기준 730명의 프로그램 지원자, 78명의 멘토와 멘티들, 50개 이상의 행사, 8개의 분야, 6개의 파트너사가 있음

- 대기업들이 후원하고 있고 공공기관의 지원을 받고 있는 비영리 기관으로 교육 과정은 무료로 진행되며 거의 자원봉사자들로 이루어져 있음. 기업의 후원은 프로그램 등의 운영 비용으로만 사용되고 있음
- 프로젝트의 지향점은 영역 확장으로, 세계화를 추진하고자 비즈니스 네트워크를 구성 중임

□ 질의응답

○ 기관 예산 및 운용

Q : 어떤 정부 부처에서 지원을 받고 있는가?

A : 100% 투자와 기부에 의해서 운영된다.

Q : 스폰서 발굴은 어떻게 하는가?

A : “WOMAN 2 WOMAN” 이라는 브랜드와 함께 “8200” 멤버라는 것을 활용하면 스폰서를 발굴하는 것은 어렵지 않다.

Q : 지역적 범위는 어떻게 되는가?

A : 중앙에만 집중적으로 운영하고 있다.

Q : 1년 예산은 어느 정도인가?

A : 50만 세켵 정도이다.

Q : “숫자로 보는 W2W” 슬라이드에 명시된 “50+ events” 는 어떠한 프로그램이 포함되는가?

A : 다양한 산업분야에서 앞서나가고 있는 여성들이 다른 여성들을 위해 말하는 동기부여 강의, 전문성을 고양하기 위한 워크숍, 연봉 및 여성들이 하기 힘든 일에 대한 요구에 대한 협상기술, 자신을 표현하는 기술 등에 대한 프로그램들이 있다.

○ 멘토-멘티 프로그램 운영

Q : 마이크로소프트, 구글 등 주요 기업 외에 평범한 멘토들은 없는가? 멘토들은 어떻게 모집하는가?

A : 사실상 힘들기는 했지만. “8200” 이 조금 특수한 조직이다 보니 이런 프로그램들을 수행한다고 했을 때 그들이 아주 참여하고 싶어 했다. 다른 조직들과는 다르게 “8200” 이라는 조직 내에서 이렇게 멘토를 구할 때 이 프로그램에 참여

하고 싶어 하고, 다른 사람들을 위해서 도와주고 싶어 하는 사람들이 있어서, 덕분에 우리들이 아주 많은 혜택을 보았다. 첫 해에는 조금 힘들었지만 점차적으로 참여하고 싶어 하는 사람들이 많아졌다. 그렇게 참여한 사람들에게도 특혜 같은 것을 줬다. 다른 어떤 Exclusive Program을 할 때 참여할 수 있게 해준다든지, 뭔가 판매를 할 때 도움을 주는 것과 같은 도움이 서로가 win-win할 수 있는 전략이 있다.

Q : 많은 지원자들 가운데 멘티의 선별기준은 어떻게 되는지?

A : 딱 두 가지만 본다. 첫 번째는 야망 있는 것을 보려고 하고. 두 번째는 “저는 무엇을 해야 될지 모르겠어요” 라고 하는 사람이 아니라, “제가 이걸 하려고 하는데, 여기서부터 막히네요. 여기서부터 힘드네요” 라고 자기 분야에 대한 집중력과 전문성을 가지고 집중할 수 있는 사람을 끌어올려 주려고 한다.

Q : LIFT 플랫폼에 참가하는 멘토들의 질적 관리는 어떻게 하는가?

A : 올해 2월에 런칭해서 아직까지는 문제를 잘 못 느끼고 있다. 대부분 피드백을 통해서 적용시키고 있다. 그러나 대부분의 멘토들이 대기업에서 높은 포지션에 있는 사람들이기 때문에 그것 자체만으로도 질적으로 높다고 생각한다.

○ 기타(이스라엘의 경력단절 여성, 8200 부대 관련)

Q : 이스라엘 여성은 3명 이상 아이를 낳는데 결혼, 출산 등으로 경력이 단절되는 비율은 어떠하며, 다시 노동시장으로 돌아가서 재취업하는 것이 순조로운가?

A : 글로벌 기업의 경우엔 가족친화적인 좋은 제도들이 잘 마련되어서 활용하고 있지만, 실제로 적용되는 부분은 한국과 이스라엘이 비슷한 것 같다. 그런 면에서 기업문화의 개선을 위해 꾸준히 노력하고 있다. 최대한 많은 참여자들의 관점을 변화시키는 것이 중요할 것이다. 멘토들도 모두 자녀가 있는데, 그들이 추천하는 것은 본인이 계속적으로 일을 하고 싶다면 청소, 밥 등 집안일에 대해서는 다른 인력을 활용하는 것이 좋다고 말한다. 그러한 면에서 의식적으로 내가 굳이 이걸 해야 하는지에 대한 관점을 바꾸는 게 중요하다.

Q : “8200” 부대에 들어가기 위한 자격요건이 있는가? 부대에 기반한 여성들의 사회진출 및 영향력은 어떠한가?

A : 이스라엘은 고등학교만 졸업하면 모두 군대에 간다. 그때 학교성적과 체력 등을 모두 평가해서 “너는 어디에 가라, 너는 어디에 가면 좋겠다” 는 얘기를 한다. 그중에서 좀 더 똑똑한 사람들이 모이는 정보형 조직이다. 이곳 출신 사람들이 그 안에서 프로그램도 많이 하고, 밖에 나와서도 활동도 많이 하고 하다보니

“8200”을 좀 더 심리적으로 추앙하는, 그런 특수 정보 조직 같은 그런 느낌이 있다.

“8200” 출신만 참여할 수 있다거나, 이들을 위한 이벤트 같은 건 없다. 이 사람들은 이미 “8200” 출신이기 때문에 받는 여러 가지 특혜 같은 것들이 있다. 일반인들에게도 많이 오픈했지만 이 사람들한테서 도움을 받거나 여기 출신의 사람들을 받는 건 당연한 수순인 것처럼 생각한다.



□ 기관개요

- 소재지 : Centre for Science and Policy University of Cambridge 10 Trumpington Street Cambridge CB2 1QA
- 홈페이지 : <http://employment.molsa.gov.il>
- 설립목적
 - 선진적이고 효율적이며, 안전한 노동시장을 보장하는 효과적 정부정책 실행을 비전으로 변화하는 고용시장의 요구에 부응하는 인적자본 및 고용환경조성, 근로자의 권리보호, 경제성장 및 생산성 향상을 목적으로 함
- 주요현황
 - 이스라엘 경제성장을 촉진하고 인적자원을 개발하며, 국제무역 및 상업을 촉진하기 위해 고안된 여러 의견을 모으는 이스라엘 정부의 주요 경제주체임.
 - 이스라엘의 인적 자원의 잠재력을 향상시키고 실현시키며, 취업, 교육, 연구, 개발, 혁신, 국제상거래 등과 관련된 새로운 법률 제정에 중점
 - 이스라엘 정부를 위해서 사회복지나 취업 등에 관해 연구, 지원, 프로그램 개발하고 거기에 대한 실행책을 제시하는 사회정책 연구소를 두고 있음
 - 노동경제부는 광범위한 책임을 지는 내부 및 계열 조직 뿐만 아니라 일반대중을 위한 서비스를 제공하는 본부 부서와 지구로 구성되며 대다수의 조직은 이스라엘 경제의 주요 재무 측면에 중점을 둠

□ 간담회 내용

- 일시 : 2019. 06. 24.(월), 15:00
- 장소 : JDC Hill-Center
- 브리핑 담당자
 - Tirza Willner (JDC Hill-Center for Reserch on Employment of Disadvantaged Populations) tirzawi@jdc.org
 - Roe Levanon (Ministry of Labor Employment Division) RoeL@economy.gov.il

○ 이스라엘의 여성고용률은 여성 76.8%, 남성 85.5%

- 이스라엘의 25-64세의 남녀 노동시장 참여율은 2011년도에서 2012년도 사이 대폭 상승함. 전체적으로 향상하는 추세이나 2018년 기준 여성 76.8%, 남성 85.5%로 남성참여율이 더 높음.
- 최근에는 초정통파 유대교(Ultra-Orthodox)여성의 참여율이 급속도로 올라가고 있음. 특히, 2011년도에서 2012년도 사이를 기점으로 전체적으로 상승하고 있는데, 남자의 취업률 상승폭이 미비한 가운데, 초정통파 유대교(Ultra-Orthodox)여성 취업률이 대폭 상승하고 있다는 것은 전통적 종교인에 대한 의식 개선이 이루어진 것이고, 이로 인해 취업이 훨씬 더 많이 일어나고 있는 것으로 보임.

○ 이스라엘의 남녀 임금격차는 여성들이 파트타임에 많이 참여하고 있기 때문, 여성이 많이종사하는 분야에서 성별임금격차가 많이 발생

- 25-64세 남성과 여성의 평균임금격차는 32.4% 차이가 남.
 - : 임금격차 해소를 위해 굉장히 노력하고 있지만, 임금격차가 나타나는 이유는 ▲풀타임이나 파트타임이냐가 임금격차의 상당수를 차지하고, ▲산업 및 업종 등 일하고 있는 분야가 다르다는 것, ▲그 외 나머지 여러 다른 변수에 의해 발생함.
 - : 풀타임 노동자의 중위임금 성별격차는 OECD 평균 13.8%이고, 이스라엘은 21.6%로 나타남.
 - : 고용패턴을 보면 취업남성 중 13%가 아르바이트를 하는 데 비해 취업여성은 31% (주 35시간 미만)가 아르바이트를 하는 것으로 나타남.
- 고용분야 특성들은 여성의 대학 전공에 따라 다르게 나타남.
 - : 평균적으로 이스라엘 여성의 58%가 대학 교육을 받고 있고, 전공하고 있는 비율이 높은 분야는 간호, 교육, 생물학 분야이며, 법, 농업, 물리학, 통계, 수학, 전기 쪽의 분야 전공은 점점 줄어들고 있음. 전공은 곧 취업으로 연결되며 이는 곧 소득과 연결됨
- 공학전공분야 졸업생에 대한 여성의 비율과 평균임금에 대해 보면, 공대 쪽으로 진학하는 것이 평균 35.2%인데, 전자, 토목 쪽에는 여성들이 낮은 비율로 진학하고, 건축, 소프트웨어, 산업공학 쪽으로 많이 진학함. 여성들이 전공하는 비율이 높은 건축, 실내공학, 인테리어 디자인 쪽은 소득이 낮은 편에 속함. 여성 소득이 제일 높은 분야는 정보, 산업, 하이테크 분야이며, 이 분야는 남녀임금격차가 상대적으로 낮는데 이는 임금 자체가 높기 때문임.
- 여성들이 많이 고용되어있는 고용분야와 소득을 살펴보면, 여성들이 많이 집중되

어 있는 분야는 사회, 보건, 교육, 제정, 미술 분야이며, 이 분야 남녀 성별임금격차는 35% ~ 36% 정도임. 반대로 여성분들이 많이 안가 있는 정보, 커뮤니케이션, 제조업 분야의 성별임금격차는 29%임. 여성들이 선호하는 분야에서 임금격차가 많이 발생을 하고 있어서 섹터가 중요한 요인으로 분석됨.

○ 이스라엘 여성 대표성 낮아

- 관리직에 있는 여성들의 비율을 보면 공기업 이사직 20%, 공공이나 정부의 여성 취업률이 상당히 높음에도 정부가 운영하는 정부 이사직이 45%고, 공공 부문 고위 관리자는 43%, 이스라엘의 전체 고위 관리자는 34%를 차지하고 있음.

○ 이스라엘의 여성 고용정책

- 다양한 고용정책의 영향으로 여성의 대표성이 많이 호전되고 있음
: 여성 고용과 관련한 이스라엘 법령 변화를 보면, 육아휴직은 1954년에 제정되었고 임금평등 관련법은 1964년, 고용기회평등 관련 법 1981년, 남성 육아 휴직 관련 법 1998년, 고용평등위원회는 2008년에 설치됨. 법령 제정 이후 여성 대표성이 많이 호전된 것은 이런 정책의 영향으로 볼 수 있음.
- 가족중심정책
: 가족을 지원하기 위한 정책으로 워킹맘을 위한 데이케어센터 재정지원, 오버타임 재택근무, 5세 이하 아동이 있거나 12살 이하의 2자녀가 있는 정부기관 고용자의 경우 근무시간단축을 할 수 있음. 또한 2016년부터 부모시간이 있음.
- 고용자중심 정책
: 고용자를 지원하기 위한 정책으로 임금평등, 웨이지 계산기 정책, MAALE(각종 기업이나 법 랭크 보여주는 정책), 고용촉진 및 통합정책, 여성 대표성과 관련한 할당제, 재정 인센티브제도, 여성의 참여를 높이기 위한 MALAG, 구직지원, 기술 및 교육 등 트레이닝 프로그램과 멘토링, 네트워킹, 재정지원 등 다양한 정책을 실시하고 있음.
- 개인중심정책
: 취업 알선, 멘토링, 보조금 지원, 재정지원 정책 등이 있는데, 취업률이 낮은 이스라엘 여성과 특정인구에 맞춰 프로그램이 만들어 졌다는 것이 중요하다. 여성 자영업자에 대한 지원, 과학기술분야, 소녀, 여성청년들에 대한 정책도 있으며 일하는 여성에 대한 세금환급책, 하이테크 분야에는 여성창업자를 위한 재정지원책, 과학기술분야 여성의 고용을 높이기 위한 장학금 제도 등이 있음.

○ 기술분야와 여성

- 고등학교에서 컴퓨터, 물리학, 수학을 전공하는 여학생 비율이 굉장히 낮으므로 대학에서 컴퓨터 공학을 전공할 학생의 성비격차가 날 수밖에 없음. 이스라엘의 하이테크 분야 여성 참여율은 20% 정도로 낮음. 전문 대학의 하이테크 전문분야 여성 참여 비율이 조금씩 나아지고 있는데 10년간 쪽 평행선이었으나 최근 3~4년간 조금씩 높아져가는 추세임.
- 하이텍 분야의 졸업생이 취업했을 때, 초임부터 남녀격차가 2,500세켈 나는데 갈수록 벌어져 2015년에는 5,000 세켈 정도 격차로 벌어짐. 하지만 전 업종에서 나타나는 남녀 임금격차 평균을 살펴봤을 때, 하이텍 분야에서는 그나마 격차가 낮다고 볼 수 있음.
- 하이텍 분야로의 여성 진출 장려를 위해 정책 및 제도, 의식 개선 등 다방면적으로 힘쓰고 있음. 여성들이 전공을 선택하는데 있어 인식변화를 위해 비공식적 교육방법들을 강구하고 있으며, 출산 및 양육과 관련해 그 시기에 할 수 있는 지원책에 대해 고민하고 있음. 대학교를 지원하고, 대학이 아닌 직업훈련 프로그램을 통한 지원이 있으며, 노동부에서 she codes라는 프로그램과 결합해 비전공자라도 이공계로 진입하고자 하는 여성에게 교육하고 격려하는 프로그램 등 여러 가지 지원책이 있음.

□ 질의응답

Q.육아휴직 사용 비율이 여성이 더 높은 이유는 무엇인가?

A : 평균적으로 3명의 자녀를 낳기 때문에 여성들은 육아 휴직을 3번 하게 된다. 그만큼 여성 이용률이 높을 수밖에 없다.

Q : 한국에는 가족친화유지기관이 있다. 2008년도부터 시작해서 지금 10년 정도 하고 있고 2017년부터 공공기관이 일부화 되었는데 이스라엘에도 유사한 정책이 있는가?

A : 가족친화는 아니지만 여성친화기업이 있다. 이스라엘은 여가부가 생기면서 고용부에서 하고 있는 각종 취업제도를 잘 시행하고 있는 기억에 대해 여가부에서 인정을 해준다.

Q : 초정통과 유대교 인구의 경제활동 참여율이 생각보다 높는데, 그 이유가 궁금하고 어떤 분야에서 주로 일하고 있는가?

A : 초정통과 유대교는 정책대상인구 집단으로 현재는 10%, 앞으로 정책인구의 20%가 될 것으로 예상하는데, 여성들이 많이 일하는 이유는 성역할이 반대가 되어가고 있기 때문이다. 초정통과 유대교 남성들은 거의 전통 유대의 토라를 배우기 위해 성경공부에 치중하고 여성들이 밖에서 일하다 보니 경제활동참여율이 굉장히 높고, 정부지원에 있어 배제 되어 있어 더 많이 일하려는 현상이 있다. 여러 공식적인 대학 교육 등은 안 받기 때문에 공적인 교육 제도 속에 진입은 안하고 있는데 일은 많이 하기 때문에 복잡하고 흥미롭고 또 여러 가지로 고민되는 집단이다. 인구가 예전에는 10%였는데 20%로 바뀐 게 전체 이스라엘 사람들의 인구 분포 상 큰 변화이기 때문에 이들에 대한 정책에 대해 많이 고민할 수밖에 없다. 이들은 특히나 그들만이 갈 수 있는 학교가 있고, 성적 우수자만이 하이테크 포지션으로 갈 수 있는데 그렇다 하더라도 다른 사람들에 비해 똑같은 임금을 받지 못한다. 왜냐하면 종교적이고 생활습관적인 이유들 때문이다. 하지만 인구분포가 늘고 있기 때문에 조금 더 지원하고자 한다.

Q : 초정통과 유대집단이 정책대상으로서 마이너리티이고 삶의 질이 낮은 편인가?

A : 그런 편이다. 그럴 수밖에 없는 이유는 출산율이 높고 남자들은 일을 하지 않고 토라 연구에 몰두하다 보니 여성들이 일도 하고 자녀도 키우고 경제활동도 하고 여러 가지 많은 일을 해야 한다. 공부는 주로 여대를 가는데 4년제 대학에 비해서 여러 가지 떨어지다 보니 좋은 직장에 취업할 가능성이 그만큼 낮아지고, 취업을 하더라도 주로 정통 유대교 사람들을 모집하는 쪽으로 취업해 그만큼 한 사람 한 사람의 가치가 낮아지는 경향이 있다. 전반적으로 고민되는 집단이고 점점 인구가 늘어나고 있어서 더 그렇다.



□ 기관개요

○ 소재지 : 132 Kedem St. Tel Aviv-Jaffa 68006 Israel

○ 홈페이지 : <https://www.peres-center.org/>

○ 주요현황

- 평화와 혁신을 위한 페레스 센터는 이스라엘의 전 총리였던 시몬 페레스 (Shimon Peres)에 의해 1996년 후반에 창립. 페레스는 이스라엘의 미래를 위해 농업, 산업, 과학, 의료, 경제, 환경 등 모든 분야가 서로 밀접히 연계해서 미래를 위한 혁신을 일구어내기를 희망하며 이 센터를 건립함. 따라서 이 센터는 번영된 이스라엘을 진작시키고, 이스라엘의 혁신을 육성, 강조하며, 이스라엘 시민들 간의 공동생활 여건 조성하면서, 이스라엘과 이웃 국가 사이의 평화유지에 중점을 둔 영향력 있고 의미 있는 프로그램을 개발하고 시행함.
- 평화와 혁신을 지향하는 페레스 센터는 이스라엘의 선도적인 비영리 NGO들 가운데 하나임. 이 센터는 혁신, 스포츠, 리더십과 기업가정신 개발, 건강, 기업, 환경 분야에서 독특한 최첨단의 프로그램을 개발하고 실행함. 이러한 주력 프로그램들은 모든 연령대, 종교, 성별을 포함하는 수십만 명의 수혜자들에게 서비스를 제공. 이 프로그램들은 지방적, 지역적, 국제적 파트너들의 네트워크로 구현 됨.
- 특히 기업분야 혁신을 위한 프로젝트는 다음과 같은 점들에 초점을 둠. 더 나은 미래사회를 위해 어떻게 경제에 최상의 힘을 실어줄 수 있는지, 어떻게 사업협력과 파트너십을 구축할 수 있는지, 어떻게 기업생태계 속에서 통합성을 확보할 것인지, 어떻게 스타트업 국가를 스타트업 지역으로 전환할 수 있는지를 질문하며, 혁신적 · 독창적인 사고, 독특한 지방적 · 지역적 · 국제적 파트너십, 역량구축과 노력을 통해 이러한 일들이 가능할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있음.

□ 방문 내용

- 일 시 : 2019. 6. 26.(수), 13:00~15:30
- 장 소 : Peres Center for Peace & Innovation
- 담당자 :



Alexandra Cohen

International Delegation Connector
lexiccohen@gmail.com

○ 센터 설립 배경

- peres center는 Shimon Peres에 의해 1996년 설립됨. Shimon Peres는 이스라엘 대통령이었으며, 그는 70년이 넘는 세월 동안 국가 기관뿐만 아니라 전 산업 분야에서 혁신적인 성과를 이뤄낸 데에 있어서 엄청난 역할을 한 사람임. 대통령으로 재임했던 기간은 두 번이고, 그는 외무부, 국방부, 재무부, 교육부 등에서 중책을 맡으며 국가 기관뿐만 아니라 각 산업분야별에서도 혁신을 이끌어 왔음. 그런 Shimon Peres의 업적을 기리기 위한 방이 peres center에 마련됨.
- 1993년 미국 대통령 Bill Clinton의 중재로 이스라엘과 팔레스타인 간에 오슬로 평화 협정이 체결되었지만, 1995년 Yitzhak Rabin 총리가 암살당하며 오슬로 협정은 실패함. 그 이후 Shimon Peres가 이스라엘 총리를 맡게 되면서 peres center를 만든 것임. 그는 peres center가 의료 부문과 비즈니스 커뮤니티, 문화, 스포츠, 예술, 아동과 권리 등에서 다양한 커뮤니티들을 유기적으로 연동해 더 나은 혁신을 이끌어 내기 위한 조직체가 되기를 바라며 NGO를 만들었음.
- Shimon Peres는 2014년에 총리직이 끝나고 죽기 2년 전까지 아파서 병원에 다니면서도 매일 center에 나왔었음. peres center는 그가 남긴 마지막 유산이라고 일컬어질 정도로 Shimon Peres가 굉장히 애정을 가졌던 기관이었음.
- Shimon Peres는 굉장히 이상주의자로서 David Ben-Gurion을 동경하고 롤모델로 삼았음. David Ben-Gurion이 Shimon Peres에게 했던 말 중에서 가장 유명한 말은 ‘지금까지 이스라엘에서 존재하던 모든 것들에 대해서는 내가 알아서 해낼게, 대신 아직까지 존재하지 않았지만 앞으로 이스라엘에 꼭 필요한 것들을 네

가 꼭 해나갔으면 좋겠다' 였음. 이러한 말에서도 알 수 있듯이 그는 보이지 않는 것들을 추구했던 이상주의자였음.

- Shimon Peres는 이스라엘의 기술 혁신을 이끈 가장 뛰어난 지도자라고 할 수 있음. David Ben-Gurion이 Shimon Peres에게 말했던 것들은 이뤄졌고, 전 산업 분야에서 이스라엘은 기술 강국이자 보안 강국이 되기에 충분해졌음. 그러나 그는 삶의 끝자락에서 혁신을 통해 세계를 더 나은 곳으로 만들 수 있다는 마지막 비전을 가졌음. 혁신을 활용하여 기후변화 문제를 해결할 수 있다고 본 것임. 전 세계적으로 인구가 증가하는 가운데 사람들을 괴롭히는 이슈를 혁신으로 해결하고자 함. 또한 혁신을 통한 안전한 식수와 깨끗한 공기, 생명을 구하는 의료 기술의 제공 등은 정부와 기업의 국제관계를 발전시켜 GDP를 증가시킬 것이라 봤음. 이와 같이 기술혁신을 통한 인류평화 기여에 대한 비전을 실현하고자 이 센터를 건립함.
- peres center의 전체 경영진은 모두 여성임. Shimon Peres가 사망한 이후에 그의 아들에게 회장직을 위임했음. 이사회에서 의사결정권을 행하는 아들 빼고를 제외하면 운영진 모두 여성임. 센터의 설립 초기부터 Shimon Peres의 가장 측근인 여성들로 운영진이 구성되었음.

○ 창업국가로서 이스라엘의 형성맥락과 전시실의 구성

- 쇼케이스에서는 이스라엘이 왜 창업국가인지 확인할 수 있도록 역사적인 주요 100대 사건을 타임 라인으로 정리해둠. 주요 사건들은 시기마다 필요에 의해서 혁신이 불가피했기 때문에 발생함. 쇼케이스에서 보여지는 color code의 의미는 노란색이 문화, 초록색이 농업&에너지&물&지속가능성, 빨간색이 안전과 우주항공, 파란색이 의료, 보라색이 기술임.
- 노랑색&초록색(문화와 농업)에 해당하는 설명은 다음과 같음. 초창기의 이스라엘에서는 최초 정부기관과 교육기관 또는 사회서비스 기관 등 필요 시설이 생겨났지만, 음식 공급이 어려웠음. 이스라엘의 땅은 60%가 사막이어서 음식 부족 사태가 지속되었기 때문에 보유한 농업 기술을 혁신할 필요가 있었고, 이를 실행해서 음식을 만들어 냄. 그 이후에는 비슷한 처지에 있는 다른 나라에 기술을 알리게 됨.
- 빨간색(안전과 항공). 1950년대 독일군에 탄압받던 유대인이 9만 명밖에 남지 않게 됨. 그래서 안전을 확보해야 했고, 다른 전쟁으로부터 자신을 보호하기 위해 전략적인 군사력을 갖추어야 했음. 매우 흥미롭게도 이스라엘의 모든 사람들은 군

대에 합류해야 함. 인구가 적기 때문에 남성과 여성 모두 군대에 가야 하며, 부유하거나 가난하다는 이유는 중요하지 않기 때문에 군대에 안 가는 사람이 없음. 이스라엘에서 군대는 훈련을 위해 모인 젊은 사람에게 고도의 기술 교육을 동등하게 제공하는 하나의 기회로 보이기도 함. 따라서 이스라엘은 군사력을 확보하기 위해 정부에서 막대한 보조금을 지원함. 세계에서 가장 첨단 기술이 뛰어난 군대가 될 수 있었던 것도 엄청난 훈련을 사회 구성원에게 동등하게 허용하기 때문임. 또한 주변국과 갈등을 겪고 있는데 아랍국가의 인구는 이스라엘보다 많은 상황임. 아랍을 수적으로 이길 수 없음으로 기술적으로 숙련된 군인을 양성해야만 함. 이러한 이유로 안전과 항공 기술이 발달할 수밖에 없었음.

- 보라색(의술의 발달이 이뤄짐). 이스라엘은 사회주의 체제로서 정부 조직을 형성하고 있으며, 이는 현재에도 여전히 유효함. 하지만 이러한 경제체제로 인해 500% 인플레이션까지 경험하게 되었음. 그래서 사람들이 물가 상승에 대한 부담을 견디지 못했고, 이러한 문제를 어떻게 해결해야 할지를 고민하면서 공공연구개발 예산의 대부분을 첨단산업 분야에 투자함. 이렇게 개발된 모든 기술이 이스라엘 사람들에게 많은 도움을 주고 있음. 공공지출을 통해 개발된 첨단 기술 제품, 첨단 기술 서비스, 첨단 기술을 수출하게 됨. 기술 수출 기반이 스타트업의 기반이 되었으며, 점점 더 많은 다국적 기업이 이스라엘에 오기 시작함. R&D 센터에서 과거의 혁신과 성과를 공유하기 위해서 만들어졌음. R&D 센터를 이스라엘에 와서 만드는 국제적 기업들이 300개 이상이 넘는 상황임. 즉, 이스라엘의 상황이 필연적으로 발전을 이끌어왔음.
- 이스라엘의 혁신 배경에는 두 가지 특징이 있음. 첫 번째는 다양성임. 이스라엘이 종교적으로나 민족적으로 다양성을 가지고 있기 때문임. 두 번째로 후츠파 정신임. 문이 앞에 있는데 문을 열고 지나가야 그 안에서 해결책을 찾을 수 있음. 후츠파 정신을 가지게 된 배경은 전쟁이 잦았던 국가로서 유대인 가족 중에 누군가는 목숨을 희생당했고, 언제 죽을지 모르고 언제든 위협에 노출될 수 있기 때문에 내일은 약속되어 있지 않음. 그래서 오늘 할 말은 오늘 해야 함. 그래서 대담해질 수 있음. 사장이라고 해도 직원 입장에서 부당한 일을 항의하면 용납이 되는 사회임. 그로 인해서 실제로 변화나 혁신을 이끌어온 사례가 많기 때문에 후츠파 정신이 통용될 수밖에 없는 게 이스라엘의 가장 큰 특징임.

○ 전시실의 주요기술과 제품

앞선 설명은 이스라엘의 과거에 대한 역사였다면 여기서부터는 현재 당면한 과제와 미래에 대한 설명임. 이스라엘에서 47개의 가장 핵심적인 기업의 중에서도 사회적 영향력이 있다고 판단되는 기업의 정보를 각 방에 섹터별로 나눠 전시하고 있음. 대표적으로 ICT(Information and Communications Technologies) 부문과 기업이 후원하고 있는 부문으로 나뉘어 있음. 원래 후원 없이 진행하려 했지만 근래에는 기업의 후원을 받으며 같이 프로젝트를 하고 있음. 에너지와 생태문화(eco culture)와 Water Technology를 다루는 부문과 의료기술 및 생명과학 부문, 항공 우주와 사이버 보안(cyber security) 부문이 있음. Innovation center는 미래사회 문제를 해결하기 위한 기술을 가진 사람들을 서로 연결해주고 그런 연결을 확고히 하는 것을 목표로 삼고 있음. 이러한 협력관계의 구축이 다가올 미래사회 문제를 해결할 것이라고 여기기 때문임.

[아이언 돔(Iron Dome) 소개]

아이언 돔(Iron Dome)은 이스라엘의 안전을 위해 있는 군사보호시설임. 돔 형태로 이스라엘을 땅을 감싸고 있는 게 아니고 외국에서 이스라엘로 로켓포를 발사하는 순간 그 로켓포의 궤적을 계산하여 명중시킴. 아이언돔은 인구 밀집 지역을 향한 로켓포 공격에만 대응하고 바다나 들판을 향한 공격에는 대응하지 않음. 가격이 상당히 비싸며 개당 가격이 1억 정도 함.

[Store Dot의 핸드폰 충전기기 소개]

Store Dot는 핸드폰을 0%에서 100%로 충전하는 데 5분밖에 걸리지 않는 충전기를 개발함. 해당 기술은 핸드폰뿐만이 아니라 노트북이나 태블릿 등 다른 전자기기도 동일하게 적용됨.

[Home Biogas 소개]

모두가 알고 있듯이 후진국의 수많은 여성이 당면한 가장 큰 문제는 음식과 물임. 음식과 물에 대한 문제를 기본적으로 해결하지 못하면 교육이나 다음 단계로 나아갈 수 없음. 그렇기 때문에 가장 먼저 해결해야 기본적인 문제는 물과 음식이라 할 수 있음. 또 다른 문제는 생리임. 우리는 생리통에 대한 정보를 알고, 약도 복용할 수 있으며, 생리대를 구할 수 있음. 그러나 후진국의 여성들은 이러한 것들에 대한 이해와 정보가 없어서 아무것도 하지 못하고 힘들어지는 상황에 직면한 것이 두 번째 문제임. 이러한 여성들에게 도움이 될 만한 시스템을 도입함으로써 세상을 살기 편하게 만들기 위한 일들을 해야 함.

일부 전시실에는 먼 미래에서 적용될 기술들이 전시되어 있으며, 개발도상국보다 상황이 어려운 후진국 여성들의 더 나은 미래를 위해 적용되어야 할 기술들도 전시되어 있음. 사실상 여성들이 빈번하게 직면해서 해결해야 하는 것이 음식물 쓰레기 처리에 대한 것임. 후진국에서 전기가 없거나 있더라도 충분하지 않을 때 음식물 쓰레기와 대변 등의 휴먼 쓰레기나 가축의 분뇨와 같은 폐기물을 기계에 넣으면 액체화된 비료가 나와서 농작물을 기를 수 있고, 가스로도 분류되어 나와서 요리로도 가능함. 해당 기계는 전력 없이도 기계사용이 가능해서 에너지 자원으로 사용할 수 있는 활용도가 높음. 해당 기계는 현재 상용화되어서 각각의 가정에서 사용할 수 있도록 판매되고 있으며, 작년에 싱가포르 창이공항의 새로운 터미널을 만들 때도 설치되었음. 열악한 환경의 개도국이면서 축산을 하는 시골에도 제공하고 있음.

[NETAFIM 소개]

또한 농업과 관련해 큰 이슈는 물 부족임. 특히, 이스라엘은 사막에서 자국민의 식용수를 만들어 내야 했기에 물을 끌어오고 만드는 고도 기술을 개발하게 됨. 그래서 점적식 관개(Drip Irrigation) 설비라는 관개 수로용 물 공급 기계를 이스라엘에서 처음으로 만들기도 했음. 이로 인해 이스라엘뿐만 아니라 팔레스타인 등 다른 주변국의 물 공급에 도움을 주어 평화유지에도 크게 기여를 했고 노벨상까지 수상함.

점적식 관개 설비를 만든 회사는 농작물 관리를 위한 인공지능 시스템을 개발함. 해당 시스템으로 농작물 하나하나가 얼마나 많은 양의 물과 양분을 필요로 하는지를 정확히 파악하고 이를 구현해내어 물 낭비를 최소화하고자 했음. 다른 나라에서도 이러한 기술을 벤치마킹하기 위해서 이스라엘에 많이 오지만 한국과 싱가포르에서도 이 기술을 배우려 하고 있음. 여전히 이스라엘도 더 나은 방향으로 개발을 진전시키는 중임. 여성들이 혁신적이고 유기적으로 움직이면서 무엇인가 결과물을 내놓고 발전할 수 있도록 하는 것이 Innovation Center에서 추구하는 방향임.

□ 질의응답

Q. 센터의 비전이나 주요한 것들이 여성에게 친화성이 있다고 생각하는지? 매니저급 여성들이 참여하기 때문에 조금 더 잘하거나 적합성이 있다고 생각하는 가?

A. 연결된다고 생각함. 센터는 이상적인 비전을 가지고 있지만 현실적으로 적용하는

것에서의 두 가지 양면성이 있음. 현실적용에서 여성들이 주축이 된 커뮤니티가 중요하게 작용하며 센터가 가진 역량과 모든 것들을 여성들이 펼쳐나가야 함. 센터는 여성들이 만든 조직이기 때문에 그런 것들이 많이 흡수되어 있다고 봄.

Q. 혁신센터가 여성의 삶을 발전시키기 위해 구체적으로 어떤 일을 하는 지?

A. 이스라엘에는 4가지 부류의 유대인이 있음. 세속적 유대인, 전통적 유대인, 정통 (ultra 혹은 orthodox)적 유대인, 아랍계 유대인 등이 있음. 이스라엘의 다수는 세속적 유대인이며 이들은 태어나면서 차별을 가족 안에서 겪지 못하고 의식하지 못한다는 의견임. 세속적 유대인들의 가족에서 주도권은 엄마에게 있음. 전통적 유대인의 경우도 엄마가 가사를 하므로 의사결정 권한이 있음. 이런 특성이 전 세계와 비교했을 때 여성의 창업 비율이 높은 기반이 됨. 정통적 유대인의 경우도 여자가 하나님과 깊게 유대관계를 가지고 있어서 남자는 그걸 이기기 위해 토라를 공부해야 함. 그래서 여성이 많은 권한을 가지기 때문에 일과 부양도 할 수 있는 것임. 이러한 여성의 주도권이 여성창업으로 연계될 수 있는 토양이 되면서 여성창업이 많다고 생각됨. 여성 창업과 여성의 삶을 혁신하고 기술적으로 향상하기 위해 이 센터가 여성들을 지원함.

Q. 센터에 전시하는 기업을 얼마나 자주 변경하나?

A. 회사에서 전시 구성은 1년에 한 번 정도 바뀜. 혁신은 계속하고 일어나고 있기 때문임. 우리는 창의성을 키우고자 계속해서 시도하고 있음.



Peres Center 건물 정면



Peres Center 건물 좌측



[0F] The Inspiration Hall



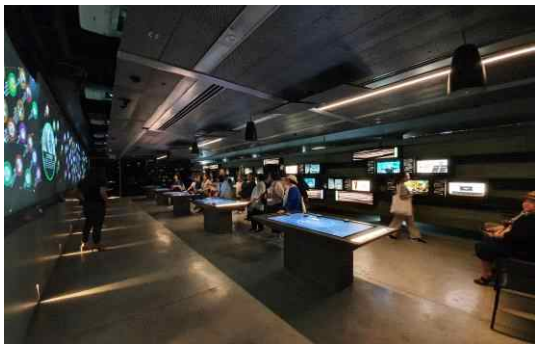
[0F] The Secrets of Innovation



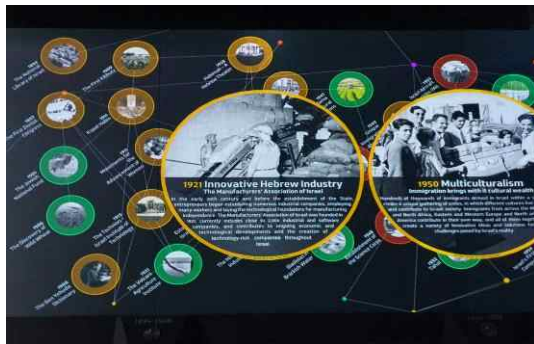
[1F] The Study(시몬 페레스 기념실)



[1F] The Study(시몬 페레스 기념실 전시품)



[1F] The Innovation Nation 전경



[1F] The Innovation Nation_주요 100대 사건 연대표



[2F] The Auditorium



[2F] The Capsule 체험관



[-1F] The Israeli Expo 전경



[-1F] The Israeli Expo_섹터별 전시구성 안내



[-1F] The Israeli Expo 내 전시품 Home Biogas



[-1F] The Israeli Expo 내 전시품 Store Dot



[-1F] The Israeli Expo 내 전시품 NETAFIM



단체 사진

□ 기관개요

- 소재지 : Golda Meir Mount Carmel International Training Center, 12 David Pinsky St. Haifa
- 홈페이지 : <https://w://mctc.co.il/>
- 설립목적 :
 - MCTC(The Golda Meir MASHAV Carmel International Training center)는 MASHAV(빈곤국과 개발도상국들에 대한 공적개발원조(ODA)를 담당하는 이스라엘 외무부 산하기관) 최초의 훈련 센터 중 하나로서, 1961년 아프리카와 아시아에서 지역사회사업에 종사하는 여성의 교육을 지원하기 위해 설립
- 주요현황 :
 - 150여 개국 2만여 명의 참가자들에게 능력개발 프로그램과 워크샵 등의 기회를 제공.

□ 간담회 내용

- 일시 : 2019.6.26.(수), 15:30
- 장소 : 하이파 DAN PANORAMA HOTEL
- 참여자 : MCTC 총괄책임(하와), 엑셀러레이터(안라위, 케냐), 이노베이션 허브 운영자(케냐), 인큐베이션센터(메리안, 케냐), 투자 및 청년여성 지원(윌리엄, 케냐)

○ MCTC 활동 소개

가. 이스라엘이 가진 경험과 지식을 공유

- MCTC는 기관이 가진 장점을 활용하여 유엔 부서와 함께 활동하고 있지만, 협약한 나라들과 창업 지식, 경험을 공유하고 지원하는 일을 함. 이스라엘은 전쟁 직후의 성장과정과 다양한 해결과제들 속에서 많은 발전을 이룩해왔고(한국과 이스라엘은 비슷한 배경을 가짐), 그런 만큼 개발도상국 지원에 대한 책임감을 가지고 있음. 이때의 지원은 재정적 측면이 아닌, 경험과 지식을 공유하는 것으로, 특히 기업가 정신, 여성의 젠더이슈 등을 중요하게 다루고 있음.

나. MCTC의 세 가지 운영 영역

○ 지속가능한 지역사회 개발

- 여성의 지위상승과 리더십, 폭력으로부터의 여성보호 등과 관련된 제반 사항

(예: 지속가능한 커뮤니티 구축, 여성의 정치적/경제적 권한 부여, 여성의 건강관리 관련 등)

○ 기업가 정신 및 혁신

- 여성이 관리자 지위로 상승하도록 유기적 연결 지원

(예: 기업가 생태계의 Startup Accelerator, 혁신적인 기업가 정신 등)

○ 유아교육

- 입학 전 아동 교육하기 위해, 여성이 알아야 할 부분에 대한 교육 지원

(예: 어린이 발달(사회정서적 지원/복지), 특별한 도움이 필요한 어린이를 위한 유아 교육 등)

다. 센터 내 직접 훈련/파견 방식 병행

- 트레이닝 방법은 센터에서의 직접 훈련과 전 세계에 훈련된 트레이너를 파견하는 방법을 병행하고 있음.

- 이때의 주제는 여성의 역량강화, 직업세계에서 여성의 지위향상에 관한 것임(여성의 지위향상은 여성 스스로가 강해질 때 성취해 낼 수 있음).

- 운영 방식은 유연한 편이며, 베트남, 캄보디아, 싱가포르, 미얀마 등에 지부가 설치되어 있음. 특히 사람들이 직접 MASHAV에 오는 것은 이스라엘의 정신, 방법, 시스템 등에서 기업가들에게 제공되는 것이 무엇인지 체험해보기 위한 것임.

- 실제 훈련 프로그램에는 필드 트랙을 이해할 수 있는 요소들이 많이 배치되어 있음(현장 스타트업 기관 방문 등). 15-18세의 젊은 사람들이 방문했을 때도 혁신에 대한 개념, 스타트업 장려 관련 내용 등을 배우도록 하고 있음.

-현재 아프리카, 아시아, 유럽 등의 국가에서 지역적 상황을 고려한 다양한 프로젝트(유아교육, 성평등과 여성의 역량강화, 농업 및 관개시설, 어업 관련 역량강화, 경영 관리 등)가 운영 중임.

라. 인큐베이터/엑셀러레이터 지원

- 인큐베이터 단계는 정부 지원으로 이루어지고, 엑셀러레이터 단계는 정부·민간·학교 지원으로 이루어지고 있음. 이때 자신의 분야에서 전문지식을 겸비한 엑셀러레이터(창업 초기 사람들을 촉진시키고 빨리 클 수 있도록 도와주는 사람, 200명 이상의 각계각층의 전문 엑셀러레이터)들의 활동이 주요하게 이루어지고 있음.

마. 활동의 확장성

- 현재 다양한 나라(이스라엘, 러시아, 프랑스, 스페인, 케냐 등)에서 참여가 이루어지고 있고, 또한 다양한 활동들이 이루어지고 있음. 앞으로 아카데미 활동을 확장할 계획이며, 참여자들이 좀더 쉽게 받아들이고, 많이 접할 수 있도록 노력할 것임. 더불어 훈련을 받은 사람들이 씨앗처럼 전 세계에 뿌려질 거라 생각함.

□ 질의응답

Q : 200명 엑셀러레이터의 참여가 유기적으로 이루어지고 있는지?

A : 엑셀러레이터들은 계약 관계가 아닌, Win-Win의 형태로 이루어짐. 다른 나라에서 엑셀러레이터를 찾으면 200명 중 소개해주고, 또 그 사람들이 필요로 할 때 프로그램을 제공하면서 유기적/친밀한 관계를 유지함. 엑셀러레이터들은 ‘사회적 책임감’을 토대로, 사회나 자기가 속한 생태계에서 자기들이 가진 재능을 돌려주는 게 자연스러운 순환체계라고 생각함. 그들은 사회를 위해 무언가를 하지 않으면 커뮤니티 안에서 그들의 역할이 없어지고 결국 도태된다고 생각하기에 참여를 당연시 함. 또한 그 과정에서 배운다는 자세를 가짐.

: MASHAV에서는 이스라엘에 대해 경험해보고, 무엇이 이스라엘을 특별하게 만드는지 생각해보는 과정을 운영하고 있음. 이때 훈련도 진행하지만, 이 과정에 참여하는 모든 협력자들, 프로그램 참여자들은 모두 리더이고 기업가정신을 가지고 있다고 생각함. 그 사람들은 조직이나 자기들이 속한 커뮤니티의 현상을 바꾸고자 하는 의지가 많고, 변화를 책임져야 하는 사람들이라고 간주됨.

: 트레이닝 전반에 걸쳐 셀프 임파워먼트를 향상시키려 하고 있음. 기업가 양성 관련해서, 팀 역량, 관리자 역량, 스피킹 등 조직을 이끌 때 필요한 기술들을 가르치고 있음. 특히 젠더이슈 관련해서도 셀프 임파워먼트가 먼저 이루어져야 함.

Q : 스페인어, 불어, 러시아, 영어 등 각 컨퍼런스마다 사용하는 언어가 다른 걸로 나와있는데, 다양한 언어로 교육하는 프로그램이 있는지, 엑셀러레이터가 각 나라로 가서 교육을 하는지, 아니면 여기로 와서 교육을 하는지?

A : 현재 5개 언어(영어, 스페인어, 불어, 러시아어, 아랍어)로 교육과 훈련이 이루어지고 있고, 파견 시에는 전문성 확보를 위해, 통역관을 구해서 활동함.

Q : 한국에도 기업가 정신, 사회적 공헌을 위한 여러 가지 프로그램들이 있지만 젠더 이슈를 뽑아내기 어려운데 이곳은 어떻게 하고 있는지?

A : 젠더이슈는 나라별로 다를 수 있음. 더 부각되는 나라도 있고 아닌 나라도 있을 것임. 인텔의 경우, 회사에 여성을 인턴으로 데려 오면 인센티브를 제공하기도 함. 즉 여성을 기업에 참여시키는데 관심이 있음. 반면 이스라엘 남쪽 한 마을(여성을 밖으로 많이 안 나가게 하는 곳)에 가서, 마을 수장에게 여성들을 일할 수 있게 해달라고 요청하는 경우도 있음. 정책적으로 접근하기보다, 리더가 나서서 실천할 때 사회에 더 큰 파장이 일어날 수 있음. 이스라엘은 다양한 민족, 소수집단 등으로 이루어져 있으며, 아랍국가에 둘러싸여있음. 이에 국가 내에 다양한 민족성이 존재하며, 문화적·종교적으로 삶의 방향 등이 다양할 수밖에 없음.

Q : 젠더이슈는 Cross-cutting issues임. 성별 임금격차, 여성 대표성 차이 등 이스라엘은 어느 수준인지?

A : 이스라엘은 다양한 민족인 만큼, 그들이 추구하는 학교, 경제활동 등이 다양함. 그런 만큼 하나의 젠더이슈로 나가기에는 어려움이 있음. 하지만 이스라엘에서도 임금격차, 육아휴직 관련 사항은 남녀가 생애주기별로 겪는 문제이며, 더불어 가정폭력 등의 이슈들도 존재함. 이스라엘은 열린사회이기 때문에, 해당 문제에 대해 말하고 행동하려고 함. 이에 각 지역에서 문제를 해결하려는 사람들을 초청하고 장려하기도 함. 관련 문제들은 여성이 경제, 정치적으로 활발히 활동함으로써, 해결될 수 있다고 생각됨.

Q : 이런 헌신적인 자세는 어렸을 때부터 이스라엘의 교육에서 나오는가?

A : 이스라엘은 나라를 가지기 전에 먼저 사회를 가진 나라로, 2천년동안 나라 없이 유대사회를 유지했음. 그렇기 때문에 그 사회, 공동체가 나라라는 개념보다 더 중요함. 1948년에 나라가 세워졌지만, 이스라엘은 그 이전부터 존재했다고 봐야함. 서로가 공동체에 속해있다는 생각이 뿌리 깊게 박혀있고, 이것이 이스라엘을 움직이는 공동체 정신임.

Q : 한국도 오랫동안 마을공동체가 있었는데, 현대에 와서 아파트문화 등 마을공동체

붕괴됨. 이곳은 현대화되면서 어떻게 지역기반의 마을공동체가 보전될 수 있는지?

A : 이스라엘은 정신적 차원의 공동체임. 이스라엘이 세워질 때 공산주의였던 부분이 영향을 주었음. 이로 인해 계급문화가 급속하게 형성되지 않았고, 사람들이 비슷한 삶을 유지할 수 있었음. 또한 지정학적 정세 속에 이스라엘을 싫어하는 나라(사람)들이 많다는 인식이 이스라엘 사람들도 하여금 결속력을 가지도록 하였음. 예를 들어, 테러나 폭탄사고 등이 이들의 결속력 높이는 계기로 작용하기도 함. 유대의 전통 속에는 fix the world(세상을 고쳐라, 문제를 해결하라)라는 개념이 있음.



□ 기관개요

- 소재지 : Shlomo Halevi 5, Har Hotzvim, Jerusalem
- 홈페이지 : <https://www.carmel6000.org>
- 설립목적
 - 사회적 약자와 NGO를 위한 혁신적인 애플리케이션과 솔루션을 개발. 파트너 관계에 있는 NGO에서 필요로 하는 기술이 무엇인지를 파악해서 실제로 구현하고자 함
 - Carmel6000이라는 기관명은 종교에서 가져옴. Carmel은 선지자 엘리야가 머물렀다는 갈멜산, 6000은 유대인의 세계관 속 지구의 역사라고 얘기되는 6000년에서 따옴
- 주요현황
 - Yossi Tsuria(NDS 전 이사) 설립. 병역 면제자를 대상으로 사회복지서비스 및 기술교육을 제공하는 자원봉사 프로그램 모델
- 주요활동
 - 교육부, 이민부(diaspora), 예루살렘 개발 당국에서 지원받고 있으며, 2018년 8월부터 프로그램 운영 시작
 - 사회적 약자와 NGO를 위한 혁신적인 애플리케이션과 솔루션을 개발. 파트너 관계에 있는 NGO에서 필요로 하는 기술이 무엇인지를 파악해서 실제로 구현하고자 함

□ 간담회 내용

- 일시 : 2019.6.27.(목). 11:00~12:30
- 장소 : Shlomo Halevi 5, Har Hotzvim, Jerusalem
- 내용
 - 가. Camel6000의 목표와 전략
 - 이스라엘 청년들은 1~2년간 건강, 복지, 교육 영역의 병원, 학교, NGO 등 사회복지에 종사

- Carmel6000은 상위 1% 청년들에 초점을 맞춰 사회적 첨단기술 분야의 기술지도자로 양성하기 위한 프로그램
- Carmel6000의 목표는 첫째, 청년들을 모집하여 교육시키고, 둘째, 지역사회 변화를 위한 해결책을 개발하고, 셋째, 세계적으로 영향력을 미칠 수 있는 기업을 설립하는 것임
- Carmel6000의 전략
 - 창업국가 3.0 : 이스라엘이 사회적 첨단기술의 리더가 되는 것
 - 기술을 통한 “Tikkun Olam” : 세상을 바꾸고자 하는 비전을 공유하는 사람들을 통합하는 것임
 - N 세대 : 이 혁명을 이끌 청년 지도자 세대의 창출
 - 도덕적 기술 : 사회적 약자를 위한 특별한 애플리케이션과 기술 솔루션 개발
 - 세계적으로 영향력 있는 기업 : 사회적 첨단기술 분야의 기업 설립

나. Camel6000의 교육훈련프로그램

① 정규 프로그램(2년 과정)

<1년차 프로그램>

- Training1 : 첨단기술 분야의 기초가 되는 기초언어(웹, 애플리케이션 등) 교육
- Project1 : 실제 고객 상대 프로그램 개발
- Training2 : 두 번째 프로그램 개발을 위한 고급기술에 관한 직업훈련교육
- Project1 : 고급기술을 바탕으로 프로그램 개발

<2년차 프로그램>

- 첫 해 교육을 이수한 사람들의 적성에 따라 ①교육자, ②기업가, ③창업가, ④연구자로 구분하여 교육
- 네 분야로 진출할 수 있는 직업교육훈련 및 프로젝트를 진행함. 2년차 프로젝트는 NGO의 수요를 반영하여 실질적인 프로그램을 개발하고, 첨단기술 업체의 지도에 따라 보다 정교하고 숙련된 작업 진행
- 2년차 프로젝트를 수행한 이후에는 대학, 업체, 사회적 첨단기술 분야로 진출

<2년간의 프로그램을 이수하면 얻을 수 있는 점 - 사회 지도층이 되기 위한 과정>

- Carmel6000 프로그램을 통해 다양한 기술을 다룰 수 있는 ‘풀스택’ (full-stack) 개발자로서 인정받을 수 있고, 영향력 있는 프로젝트 3-6개에 참여 가능하고, 1,500시간이 넘는 교육을 이수할 수 있고, 사회적 요구에 친숙해질 수 있으며, 궁극적으로 삶이 달라지는 경험을 할 수 있음

② 인턴십 프로그램

- 전 세계 지원자들 대상으로 다양한 인턴십 프로그램 운영
 - : 9~12개월 과정 : 중간에 들어와서 교육프로그램 참여 가능
 - : 2~5개월 과정 : 프로그래밍, UX/UI 디자인, 그래픽 디자인, 마케팅, 시장분석 등
- 다양한 국가들과 국제협력을 하고 있고 벤치마킹 많이 오고 있음

③ 교육훈련 참가자 모집방식

- 한 해 2만 명의 병역 면제자 발생. 사회복지에 관한 욕구가 높기 때문에 고등학교를 찾아가서 Carmel6000을 소개함
- 기본적으로 수학, 물리학, 영어 실력이 좋은 학생 중에 팀 훈련 역량, 자기주도 역량 등이 있는지를 종합적으로 판단해서 참가자 선발
- 교육의 최종 목표는 최상위 1%로 만드는 것

다. Camel6000의 경영모델

- 창업을 위한 기초자금(seed money)은 정부 및 기업의 출자를 받음
 - : Carmel6000의 파트너로는 정부기관뿐만 아니라 MS, 인텔 등 대기업, 학교 등 포함
 - : Carmel6000의 고객은 주로 NGO단체들로 Carmel6000과 함께 하기로 협약을 맺음
- Carmel6000은 NGO 등 고객이 원하는 바를 분명히 파악해서, 해법을 모색하고, 이 해법을 통해 지역사회에서 해결하고자 함
- 장기적으로는 전 세계적으로 확산하기 위한 프로그램 개발까지 나아감 (이스라엘은 인구가 작기 때문에 이스라엘뿐만 아니라 세계적으로 확대될 수 있는 모델 개발이 중요함)

라. 사례 소개 : 지역사회 문제해결을 위한 애플리케이션 개발

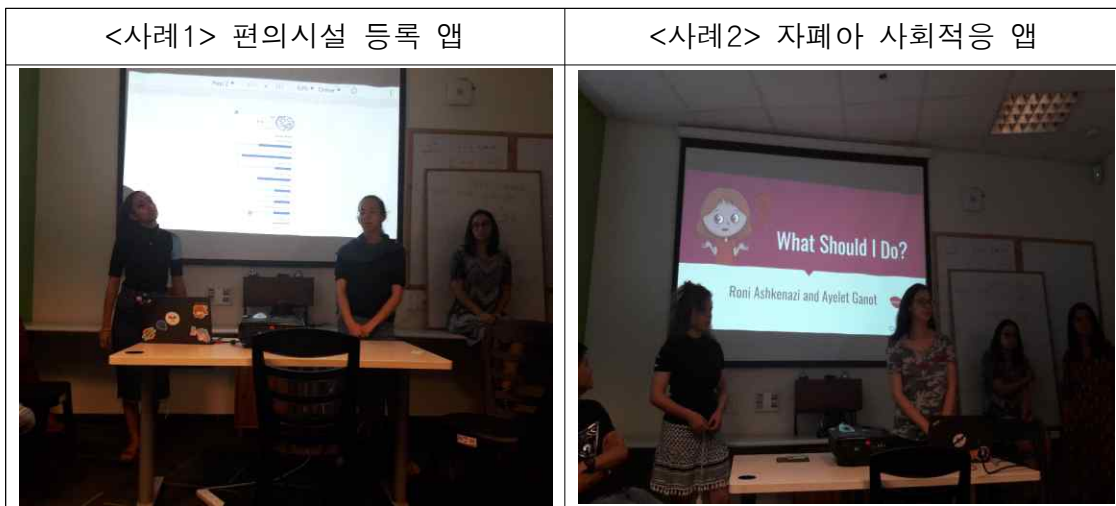
<사례1. 편의시설 등록 애플리케이션>

- 장애인 등 이동약자를 위한 애플리케이션으로 학생들이 직접 지역에 있는 건물들의 편의

시설을 체크하는 방식. 학교별 참여율로 순위를 매겨서 학생들의 참여 유도
 - 편의시설을 갖추고 있지 않다는 것을 부각시키는 것보다 편의시설이 있다는 것을 강조하
 고, 학생들이 직접 참여해서 지역사회에 기여할 수 있다는 경험을 하게 함

<사례2. “What Should I Do?” >

- 자폐아의 여러 가지 상황을 소개하여 자폐아에 대한 이해를 높이고자 함
- 자폐아를 둔 부모님으로부터 꼭 필요한 어플이었다고 피드백을 받기도 함



□ 질의응답

Q. 프로그램 참가자는 모두 이스라엘 국민인가?

A. 사회복지 서비스로 들어오는 참여자는 모두 이스라엘 국민이고 인턴십으로 들어오는 참여자는 전세계에서 참여 가능. 인턴십 참여자들은 자원봉사 또는 직업훈련 개념으로 프로그램에 참여하고 있음

Q. 교육훈련 참가할 때 경쟁률이 높지는 않았는지?

A. 모집과정에서 첫 해라서 경쟁률이 높지는 않았음, 기본적으로 수학, 물리학, 영어 실력이 좋은 학생 중에 팀 훈련 역량, 자기주도 역량 등이 있는지를 종합적으로 판단해서 참가자 선발

Q. 1%가 된다는 것의 의미?

A. 전세계로 뻗어나갈 수 있는 1%를 교육시키고 배출시키는 것이 Carmel6000의 목표

Q. 2년 프로그램을 마치고 나서의 취창업 연계 등 후속작업이 있는지?

A. 어떤 트랙으로 가야 한다는 건 정해진 건 없고, 앞에서 설명한 네 분야(①교육자, ②기업가, ③창업가, ④연구자)로 진출할 수 있음. 앞으로 규모가 커져서 스타트업 기업이 만들어지면 프로그램 참여자들을 직원으로 채용할 수 있도록 연계시키려고 하고 있음

A. 아직은 1년차이기 때문에 후속작업에 대한 명확한 계획이 있지는 않은 상황임



7

텔아비브 시 스타트업 투어

□ 투어개요

- 일 시 : 2019. 6. 25(화) 9:00~11:30
- 방문 기관
 - ① **텔아비브 도서관**(벤처 스타트업 인큐베이팅 공간)
 - ② **텔아비브 비트코인 엠버씨**(비트코인 이용자 지원 단체)
 - ③ **이스라엘 혁신센터**(스타트업 기업 지원 및 홍보 단체)



- 투어 목적
 - 이스라엘의 스타트업 생태계에 대한 전반적인 이해도 제고
 - 텔아비브시의 역사와 전통이 서린 **로스차일드 거리(Rothchild St)**를 중심으로 미국의 실리콘 벨리에 준하는 하이테크 스타트업 거리가 조성되어 있고, 이 거리 주변으로 하이테크 스타트업을 꿈꾸는, 혹은 이미 창업한 창업자들과 관련 단체들이 밀집해 있음
 - 방문한 세 기관은 모두 로스차일드 거리 주변에 위치하며, 지역 커뮤니티들의 유기적인 협력을 통해서 이루어지는 텔아비브시의 스타트업 생태계에 대한 이해를 돕기 위한 목적으로 투어가 구성됨

○ 면담자



투어가이드
Tamar Shvebish
Startil 대표



비트코인 엠버씨 대표
Noa Mashiah



이스라엘 혁신센터 매니저
Talia

① 텔아비브 도서관(The Library Tel Aviv)

□ 기관개요

- 기관명 : The Library Tel Aviv(텔아비브 도서관, 일명 샬롬타워 도서관)
- 소재지 : 9 Ahad Ha'am St. Tel Aviv 6525101, Shalom Meir Tower, Library floor Western Wing
- 홈페이지 : <http://www.thelibrary.co.il/>
- 기관 목적
 - 텔아비브-야포시의 유망한 스타트업 벤처 회사들에게 입주 공간을 제공하고, 스타트업에 필요한 교육, 시와 협력하여 파일럿 프로젝트 추진, 민간 단체·기업 등 유관기관 네트워크의 기회 제공
 - 지원 체계 : 텔아비브 야포시(Tel Aviv Jaffo Municipality) 지원, 텔아비브 도서관 공간 제공, 단체 및 기업 협력

□ 방문 내용

- 이스라엘 스타트업 생태계 이해
 - 스타트업은 이스라엘의 대표적이며 상징적인 정책으로 산업분야뿐만 아니라 문화, 관광, 인구이주, 군사, 안보 등 각 분야와 연결되는 가장 핵심적인 국가 정책으로 자리 잡고 있음
 - 빠른 시간에 스타트업이 국가 핵심 전략으로 부상할 수 있었던 데는 정부의 정책 뿐만이 아니라 지역 도시(municipality), 로컬 커뮤니티, 민간 간의 유기적인 협력 관계 속에서 스타트업 기반과 문화가 민간 중심으로 성장할 수 있었기 때문임
 - 이스라엘에는 70여개의 중소도시(municipality)가 있음. Municipality는 내무부(ministry of interior) 소관이지만, 행정 자치권을 가지고 있어서 시의 주요 계획, 사업, 예산, 집행을 비교적 자율적으로 운영하고 있음
 - 지역 스타트업 생태계는 시정부가 예산을 지원하지만 민간의 역할이 매우 중요해서 정부-스타트업 당사자-지원 단체-기업 간 협력이 유기적으로 이루어짐
- 텔아비브시 스타트업 모토 : 디지텔(Digi Tel)

- 대부분의 Municipality에서는 지역의 스타트업 정책을 추진하는데, 텔아비브시는 'Digi Tel'이라는 모토 하에 하이테크 스타트업의 메카로서 자리하고 있음
- 특히, 텔아비브의 역사와 전통이 서린 로스차일드 거리(Rothchild St)를 중심으로 미국의 실리콘 벨리에 준하는 하이테크 스타트업 거리가 조성되어 있고, 이 거리 주변으로 하이테크 스타트업을 꿈꾸는, 혹은 이미 창업한 창업자들과 관련 단체들이 밀집해 있음
- 스타트업 투어에서 방문한 세 기관은 모두 로스차일드 거리 주변에 위치하며, 지역 커뮤니티들의 유기적인 협력을 통해서 이루어지는 텔아비브시의 스타트업 생태계에 대한 이해를 제고하는 데 도움이 됨

○ 텔아비브 도서관 내 스타트업 인큐베이팅 공간 조성 사업

- 텔아비브 도서관의 역사적 배경: 텔아비브 시가 운영하는 도서관으로 텔아비브시의 관광/문화 명소인 샬롬타워 내에 위치하고 있음. 샬롬타워는 리모델링해 왔지만 도서관은 그대로 유지하여 역사, 문화적 공간으로 보존하고 있음
- 인큐베이팅 공간 조성 사업의 역사 : 2011년부터 텔아비브시가 예산을 지원하고, 도서관이 공간을 제공하는 체계로 지속되고 있음
- 대상과 지원 기간 : 하이테크 분야 스타트업을 꿈꾸는 예비 스타트업 12개 팀을 선정해서 1년간 무료 입주 지원함. 2011년부터 2019년 현재까지 22기(1기당 12팀)의 입주기업팀을 배출하여 총 264개 팀에 공간을 제공했음
- 선정 조건 : 입주를 위해서는 반드시 2명 이상 공동으로 팀을 구성해야 하며 풀타임(full time)으로 상주하는 조건임
- 사업 내용 : 공간 제공, 시와 협력 프로젝트 추진, 스타트업에 필요한 교육, 행사 참여 기회, 관련 분야 스타트업 창업자지원 단체 등 유관기관 네트워킹 기회 제공

□ 질의응답

○ 입주 조건에서 2명 이상의 팀을 구성하도록 하는 이유는?

- 스타트업 창업은 매우 어려움. 하이테크 분야는 많은 아이디어를 필요로 하고, 1명 보다는 공동으로 기획할 때 시너지 효과와 책임감도 더 크기 때문임

○ 12명의 팀을 선정하는 방법은?

- 팀 선정이 가장 어려운 부분임. 입주기업 선정 위원회를 구성해서 1년에 3회 심사를 함(입주 지원은 연간 받고 있음). 선정 기준은 하이테크 스타트업 창업에 대한 분명한 의지와 세부 기획력, 창업을 통해서 지역 경제에 기여할 수 있는 가능성 등을 꼼꼼히 심사함

○ 입주 후에 창업을 하지 못하게 되면 예산을 반환하는가?

- 성공하지 않아도 반환하지 않아도 됨. 창업이 어렵기 때문에 유망한 청년들이 함께 아이디어를 기획하고, 지역사회와 함께 하는 성장의 시간을 제공하는 것 자체가 지원의 주요 목적이기도 함

○ 도서관에서는 공간을 무상으로 제공하는 정책을 긍정적으로 수용하는가?

- 이스라엘은 스타트업의 가치를 ‘사회적 가치’ 창출에 중요한 의의를 두고 있고, 이스라엘 전 국민을 하나의 ‘공동체’라 여기는 인식이 강함. 공공의 이익을 위해서 도서관이 사회적 기여를 하는 것을 당연히 여기고, 자긍심을 가지고 있음

THE LIBRARY



도서관 벽면 로고



브리핑 장면



도서관 주 출입로



도서관 내부 전경

② 텔아비브 비트코인 엠버시(Bitcoin Embassy Tel Aviv)

□ 기관개요

- 기관명 : Bitcoin EmBassy TLV(텔아비브 비트코인 엠버시)
- 소재지 : Ahuzat Bayit St 1, Tel Aviv-Yafo
- 홈페이지 : <https://www.bitembassy.org/>
- 기관 목적
 - 비트코인에 대한 모든 것을 같이 이야기하고, 질문하고, 지원하는 비영리 조직으로 2009년에 개소하여 10년째 사업을 해 오고 있음
 - 텔아비브 시 로스차일드 거리 주변에 위치하고 있어서 하이테크 벤처 스타트업에 대한 국내외 정보 교류와 네트워킹, 비트코인 이용에 대한 문의, 교육서비스 등을 받을 수 있으며, 누구에게나 공개된 오픈소스 커뮤니티 공간으로 활성화되고 있음

□ 방문 내용

- 비트코인 엠버시 설립 목적
 - 비트코인 이용자와 비트코인에 대한 글로벌 관심이 증가하고 있는 반면 비트코인으로 인한 사기범죄 등 가상화폐에 대한 부정적 사회현상도 생겨나고 있음
 - 비트코인 이용자 및 비트코인에 대한 관심이 있는 시민들을 대상으로 비트코인에 대한 이해도를 높이고, 비트코인 이용에 대한 지식과 관심 제고, 국내외 비트코인 동향, 이용자 커뮤니티를 조성하고 지원하는 목적으로 비영리조직으로 2009년에 설립됨
- 비트코인 엠버시 설립자 및 활동가(홈페이지 참조)
 - 비트코인 엠버시 설립자 및 활동가들을 ‘대사(embassador)’라 부르는데 설립자를 포함해서 8명의 대사들이 활발히 조직활동에 자원봉사자처럼 참여 및 활동하고 있음
 - 활동가들의 직업은 건축가, 예술가, 프로그래머, 생물학자, 코더, 디자이너, 글로벌 트레이드 전문가 등 다양함
 - 이스라엘에 유일한 비트코인 엠버시이기 때문에 이 단체의 활동가들은 전국적으로 이스라엘 비트코인 커뮤니티의 핵심 활동가들로 인지도가 있고, 이 중에는 이스라엘 비트코인재단(Israeli Bitcoin Foundation), 이스라엘 비트코인 협회(Israeli Bitcoin

Association) 등 주요 조직의 설립자들도 있음

○ 비트코인 앰버시의 주요 사업과 운영(면담 및 홈페이지 참조)

- 커뮤니티 공간 제공 : 비트코인 이용자 커뮤니티에게 정보 교류, 교육, 행사, 네트워킹의 공간 제공
- Byte(암호화폐 랩) : 암호화폐의 유용한 혁명을 가속화할 수 있는 랩 운영
- Bitcoin Tourism Center(비트코인 관광센터) : 세계에서 가장 폭넓은 비트코인 네트워크 조성, 이스라엘을 글로벌 비트코인의 중심으로, 텔아비브를 비트코인 관광의 종착지로 만들기 위한 목적으로 운영
- Consulting Services(컨설팅) : 암호화폐를 이용하고자 하는 사업체나 단체를 대상으로 컨설팅 서비스 제공
- 비트코인 관련 상품 제작·홍보 : 예술가, 디자이너들을 초청해서 비트코인을 주제로 하는 각종 상품 개발 및 글로벌 홍보·판매
- emBassy's Broadcast(앰버시 방송) : 주1회 비트코인 관련한 웹 토크쇼 방송
- Miss Bitcoin(미스 비트코인) : 전 세계적으로 최초로 시도된 '여성' 대상 서비스. 비트코인의 세계에 관심이 있는 여성을 대상으로 서비스 제공
- 비트코인 서비스 룸 : 미디어를 대상으로 비트코인 관련 인터뷰나 기사 작성에 적절한 전문가를 연결해 주는 사업
- 주 1회 정기 모임 : 매주 일요일 저녁 누구나 참여할 수 있는 네트워킹 모임 실시. 비트코인과 관련된 정보들을 나누고, 국내외 전문가들, 이용자들의 강의, 사례 공유 등의 행사도 가짐
- 교육 프로그램 운영 : 비트코인 기초 지식, 세금 관련, 비트코인 관련한 테크놀로지, decision-making, 비트코인 구매, 비트코인 이용 안전 등에 대한 교육 프로그램을 운영함
- 기관 운영 : 비영리단체로서 거의 모든 활동은 자원봉사, 후원으로 이루어짐

□ 질의응답

○ 여성들의 참여에 대해서

- 비트코인의 세계는 경제 분야이고 그 중에서도 리스크가 높은 장기투자자와 화폐의 거래, 그리고 하이텍 기술과 지식이 요구되는 분야임. 따라서 비트코인 앰버시 이용자의 90%

가 남성임

- 현재 비트코인 앰버시의 대표(여성)로서 젠더 관점에서 여성들의 참여를 높일 수 있는 문제에 대해 많은 관심이 있음
- 흔히 여성과 비트코인은 관계가 먼 것처럼 얘기하지만, 여성들은 남성들보다 경제를 운영함에 있어서 훨씬 계획적이고 꼼꼼하며 리스크테이킹 활동을 잘 안하기 때문에 비트코인에 대한 정확한 지식이 제공된다면 남성 못지 않게 활발히 참여할 수 있고, 사고의 위험도 적을 것으로 생각됨
- 참고로 이스라엘 비트코인 협회(Israeli Bitcoin Association)가 조직되었는데, 동 조직의 주요 방향은 미디어 홍보, 비트코인 교육, 비트코인 규제 관련 해결, 그리고 젠더 관점임. 이스라엘 비트코인 커뮤니티에서는 여성들의 참여를 높이는 것을 중요하게 생각하고 있음

Bitcoin Embassy TLV



비트코인 앰버시 건물 전경



기관 로고



브리핑 장면



전시용 포스터

③ The Center for Israeli Innovation(이스라엘 혁신 센터)

□ 기관개요

- 기관명 : The Center for Israeli Innovation(이스라엘혁신센터)
 - ※ 풀네임 : Taglit-Birthright Israel: The Center for Israeli Innovation
- 소재지 : 2 Ahuzat Bayit st. Tel Aviv Stock Exchange Bldg. Tel Aviv, Israel
- 홈페이지 : <https://www.taglitinnovation.com/>
- 기관 목적
 - 이스라엘의 스타트업 혁신 현황을 전시·홍보하는 최첨단 비지터스 센터(visitor's center)로 2016년 비영리 조직으로 설립됨

□ 방문내용

- 이스라엘 혁신 센터의 설립 및 운영 체계
 - 이스라엘 혁신 센터의 목적은 스타트업 국가로서 이스라엘의 스타트업 혁신 현황을 최첨단 인프라를 통해서 전시·홍보하는 방문센터의 역할을 하는 것임. 2018년 설립 이래 약 12만 명의 방문객이 동 센터를 방문했음
 - 이스라엘 혁신센터는 'Taglit-Birthright Israel'²⁾이라는 단체(이하 타글리트재단)에서 설립 및 재정지원하여 설립된 비영리단체(NGO)임
 - 타글리트재단을 설립한 자선가인 찰스 브론프맨(Charles Bronfman)과 마이클 슈타인하트(Michael Steinhardt)가 센터의 설립에 주요 재정적 투자를 하였음
 - 센터 공간은 텔아비브 증권거래소에서 제공함(증권거래소 건물 내에 센터 소재)
- 이스라엘 혁신센터의 주요 사업

2) Taglit-Birthright Israel : 1999년에 설립된 비영리단체. 전 세계에 흩어져 살고 있는 유대인 청소년(18-26세)들에게 유대인으로서의 정체성과 이스라엘의 역사·문화를 교육하기 위한 목적으로 설립됨. 프로그램의 참여는 모두 무상이며, 세계에서 가장 규모가 큰 '교육 관광(education tourism) 프로그램으로 발전함. 타글리트재단의 교육관광 사업은 재단 설립자, 이스라엘 정부, 유대인 연합(Jewish Federation), 유대인 기구(Jewish Agency), 개인 후원 등에 의해 이루어짐. 설립 이래로 전 세계 60여개국, 65만 명 가량의 청소년들이 이 프로그램에 참여했고 그 중에서 10만명은 함께 참여한 이스라엘 본국 거주 청소년들임. 이 프로그램을 통해서 10억달러의 경제적 이익을 이스라엘에 가져 왔고, 750,000일의 호텔 숙박, 76백만불의 관광 수익, 750,000일의 근로일수가 늘어나는 효과를 가져옴. 타글리트 프로그램의 효과에 대한 대학 연구(미국의 브랜다이즈 대학) 결과, 유대인 청소년들에게 이스라엘에 대한 긍정적 사고와 본국으로의 진로/생애 설계에 상당히 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타남(https://www.birthrightisrael.com/about_us_inner/52?scroll=art_1)

- 혁신 스타트업 전시관 운영: 스타트업 혁신 회사들과 파트너십을 구축해서 회사들의 주요 제품을 전시·홍보함. 현재 80여개 회사들과 파트너십을 구축하고 이들의 사업과 제품을 소개 및 전시하고 있음

※ 스타트업 혁신 회사의 특성 : 다양한 분야에서 삶의 질을 향상시키는 ‘사회적 가치’ (social value)를 지향하고, 글로벌 진출 가능한 혁신적인 아이디어와 제품을 개발하는 업체들로 구성됨(아래 예시)

회사명	회사 소개	전시 상품
Orcam	<ul style="list-style-type: none"> • 대학교수에 의해 2010년 설립된 하이텍 회사 • 시간장애인을 위한 인공지능 기술 기반의 웨어러블 안경 등의 디바이스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • Orcam Myeye(사각 장애인을 위한 웨어러블 디바이스)
Storedot	<ul style="list-style-type: none"> • 나노기술과 유기 화합물을 이용한 독창적인 방법으로 재료와 장치 응용의 혁신적 기술과 제품을 개발하는 회사 	<ul style="list-style-type: none"> • 전기차 충전 초고속 배터리 (5~10분내에 전기차 충전할 수 있는 배터리)
WaterGen	<ul style="list-style-type: none"> • 하이텍 기술을 이용해서 식수공급 디바이스를 개발하는 회사(2009년 창립) • 가정용, 회사용, 커뮤니티용 등 다양하게 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 가정용 정수기 : 공기 중의 수증기를 이용한 식수 정수기

- 인턴십, 취업 연계 프로그램 운영 : 센터와 파트너십을 구축하고 있는 80여개의 회사들은 소프트웨어 개발, 기술개발, IT 매니지먼트, 비즈니스 컨설팅, 소셜 미디어 등 다양함. 이 업체들과 연계해서 청년들에게 인턴십 및 취업을 연계하는 사업을 함

-Taglit-Birthright-Israel 프로그램 운영 : 센터의 주요 핵심 사업 중의 하나로, Taglit-Birthright Israel 재단의 교육관광 사업과 연계해서 전 세계의 유대인 청소년들의 고국 방문 체험 프로그램의 일환으로 센터 투어 사업을 운영함

프로그램	내용
Taglit Birthright Excel- Business	<ul style="list-style-type: none"> • 10주간의 여름 인턴십 프로그램 • 대상 : 북미 1~3학년 유대인 대학생 • 내용 : 이스라엘의 글로벌 하이텍 회사들에서 기술 컨설팅, 재정, 마케팅, 벤처 창업 등 다양한 교육과 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공. 참여자들은 회사 내 1명의 멘토와 멘토십을 연결해 주고, 이스라엘 내 각 섹터의 전문가들이 제공하는 강의 참여, 워크숍, 리더십 교육, 이스라엘 투어 등의 기회가 제공됨
Taglit Birthright Excel- 벤처	<ul style="list-style-type: none"> • 10주간의 인턴십/창업 엑셀러레이션 교육 과정 • 대상 : 미국 및 이스라엘에 거주하는 우수한 대학생 및 대학원생 • 내용 : 텔아비브의 혁신 창업 생태계, 회사 경험(창업 생태계 이해, 공간 제공, 각종 정보, 네트워크, 멘토링 등). 프로그램 진행 동안 자신의 스타트업을 발전시키거나 새로운 스타트업을 도전할 수 있는 역량을 개발함
Birthright Plus	<ul style="list-style-type: none"> • 4~7일간, 20~23명의 청년들에게 이스라엘의 문화를 경험하고 전 세계의 청소년들과 교류할 수 있는 기회 제공

□ 질의응답

- Taglit Birthright-Israel 프로그램을 통해서 전 세계의 유대인 청소년들이 어느 정도 참여했는지?
 - 약 5만 여 명의 청소년들(이스라엘 내 청소년 포함)이 참여함
- 전시업체 중 대학교수들이 설립한 회사들이 있는데, 스타트업 생태계에서 대학의 역할은?
 - 대학의 역할이 중요하다고 생각됨. 이스라엘에서는 대학교수가 벤처 스타트업 창업을 하는 경우가 많음. 연구-창업-교육-지역사회 공헌이 유기적으로 연결되어야 기술과 비즈니스가 발전함. 이스라엘에서는 이러한 유기적 구조가 잘 마련되어 있는 편임
- 80여개 파트너 기업들 중에 여성 기업은 어느 정도인가?(투어 종료 후에 담당자에게 별도 질문함)
 - 성별로 구분해 보지는 않았음. 기업 데이터가 있기 때문에 성별 현황 파악은 가능함

The Center for Israeli Innovation



Water-Gen 제품 설명



Orcam 제품 설명



전시실 전경



Taglit Birthright Israel 소개 영상 관람



혁신센터 건물(증권거래소 내 소재)



기관 방문 기념 단체 사진

I 간담회 개요

홈페이지 : <http://www.glexcel.com>

설립목적

- 이스라엘의 가장 앞선 콘텐츠와 교육방식을 도입하고 현 시대에 창의적으로 접목하여 개인과 조직의 잠재력과 글로벌 역량을 강화하며 세계적인 교육기관과의 연대활동을 통해 글로벌 파워 인재를 육성하는 전문교육기관이다.

II 간담회 내용

일 시 : 2019. 06. 23.(일), 18:00

장 소 : Heros Resort Meeting Room

브리핑 담당자 : 김미란 (주) 쉽표와 느낌표 대표이사

유대인의 철학과 교육에 대한 전반적인 이해를 돕기 위한 간담회

Hezki Arieli - 간담회 내용



유대인 철학 전공 교육자

전세계 영재교육의 일인자 및 최고 권위자

탈무드 하브루타 교육 전문가

현 글로벌 엑셀런스(Global Excellence, GE) 설립회장 / 이스라엘 영재교육 센터장 (IEEE-IASA)

전 요즈마 글로벌캠퍼스코리아총장 / 요즈마 하브루타 최고위 연구원원장

전세계 영재센터 국제네트워크 설립 / 갈릴리 국제경영원 영재연구부장

전 세계 사람들은 이스라엘을 Startup-Nation 이라고 부른다. 그것은 이스라엘과 유대인이 그들의 역사 속 결핍과 특수성에 따라, 사람을 제외한 모든 것을 만들어 내

야지만 살아남을 수 있었기 때문이다. 가장 많은 노벨상을 받게 하고 글로벌 기업들의 R&D센터를 텔 아비브로 불러들이는 그들의 특별함은 탈무드와 하브루타에 있다. 그의 조부와 외조부는 랍비였고 세계적인 탈무드 학자였으며, 조부는 이스라엘 최고의 교육상인 탈무드상을 수상하였다. 그의 부모는 철학과 교육 분야의 저명한 학자로 아버지는 일반 철학과 유대학에 관한 책을 12권 펴냈고, 어머니는 하버드 대학을 졸업하고 성경학 교수로 활동하였다. 2남 4녀 중 넷째로 태어난 그의 6남매는 교수, 고위공무원, 고등법원 판사, NGO대표, 교육사업가 등 다양한 분야에서 전문가로 활동하고 있다. 그의 아내는 이스라엘에서 학교장을 역임하고 시범학교를 설립하였으며, 현재 학교장들의 컨설턴트로 활동하고 있다.

그는 10여년 간 탈무드학자로서 이스라엘 탈무드 하브루타의 교육기관인 예시바(Yesiva)에서 수학했고, 자녀 2남 2녀 모두를 정신적으로 성숙되고, 지혜를 넓히기 위해 예시바에서 수학하도록 했다. 우리나라 교육부에서도 영재교육진흥정책이 추진된 이후 영재교육기관의 설립과 운영, 교육과정에 대해서 조언과 참여한 바 있다.

III 질의응답

Q : 유대인을 특별하게 만드는 것은 무엇이라고 생각하나?

A : 후츠파 정신이다.

실패를 허용하고 대담하고 당돌할 만큼 원하는 것을 쟁취 해 나가는 능력이자 기업가정신 이라고 할 수 있다.

Q : 유대인 가정에서의 교육은 어떠한가?

A : 가족들이 모이는 시간이나 그렇지 않은 시간에라도 언제든지 ‘하브루타’ 방식으로 질문하고 토론하고 대화를 하는 것이 자연스럽다. 하브루타는 ‘방법’이 아니라 유대인이 가지고 있는 ‘문화’이다.

Q : 한국 부모들은 그런 양질의 교육을 할 시간이 없다. 어떻게 해야 하나?

A : 와이프와 나는 슬하에 4명의 자녀와 10명의 손주들을 두고 있지만 평생 맞벌이를 하면서 아직까지도 자녀들과 전화 통화나 스카이프 또는 메신저를 통해서라도 대화를 나눈다. 바쁘다고 하는 모든 것이 마음먹기 달렸다. 변명이다. 시작하기를 두려워하지 말라. 내 눈 앞에 쉬운 것부터 한사람부터 시작해야 큰 변화를 가져올 수 있다.

9

요즈마그룹 아시아총괄 이원재 간담회

- 일 시 : 2019. 06. 25.(화), 11:00
- 장 소 : 혁신센터 1층
- 면담자 : 이원재(요즈마그룹 한국법인장, 아시아총괄)
- 내 용 : 요즈마 그룹 소개, 이스라엘 스타트업 성장 배경 소개

〈요즈마 그룹〉

- 1993년 이스라엘에서 출범한 글로벌 벤처캐피탈
- 전 세계 이스라엘계 IT 벤처 기업을 지원하여 오늘날까지 20여 개가 넘는 회사를 나스닥에 상장시키거나 글로벌 기업에 매각
- 전 세계 벤처펀드의 35% 가 이스라엘로 유입

〈요즈마 프로젝트〉

- 이스라엘 대표 공공투자 프로그램, 1993년 1억달러로 시작
- 10 개의 자회사 펀드 조성 + 별도 요즈마 펀드
- 민간 벤처캐피탈 + 정부 (2:1 매칭 방식 투자)
- 외국투자 유치 위해 정부 지분의 40%를 이자 5~7% 를 더해 살 수 있는 권리 제공(업사이드 Upside 인센티브)
- 투자 후 수익이 나면 정부 자본을 민간투자자가 인수
- 실패해도 정부에 투자금을 갚지 않아도 됨
- 자금지원, 경영노하우, 마케팅, 파트너 발굴 등 서비스 제공
- ‘ 창업 - 벤처캐피탈(vc) - 투자은행 ’ 삼각 구조의 투자 형태
- 1997년 민영화



Ⅲ. 시사점

- 이스라엘의 후츠파 정신을 배우고 글로벌 역량을 강화할 수 있도록 이스라엘의 여성창업기업이나 교육기관, 혁신센터등과 MOU를 체결하여 기업가정신을 배울 기회가 확대되면 좋겠음.
- 스타트업 국가인 이스라엘과의 교류를 확대하여 다가오는 4차 산업혁명 시대에 여성들이 창업의 주역들이 될 수 있도록 여성창업 생태계가 젠더관점에서 확립되어야 함.
- 지속가능한 사회를 위해 이스라엘의 티쿤올람으로부터 공동체 모두가 현재보다 함께 더불어 살기 좋도록 하는 사회적 가치의 확산이 필요함.