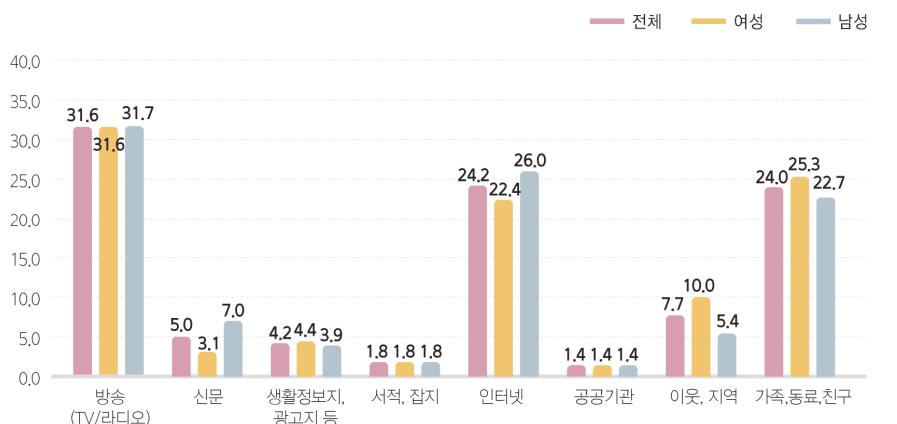


■ 2018 울산광역시 성인지 통계

3) 정보화 정도 및 인식

〈그림IX-3〉 성별 정보 습득 경로 (2017)

(단위 : %)

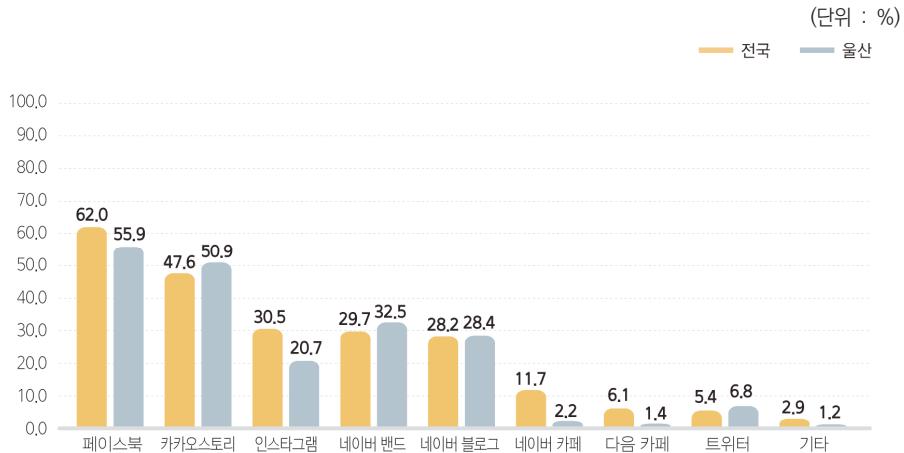


주 : 모든 수치는 반올림의 원인으로 세목과 합계가 일치되지 않을 수 있음.

자료 : 울산광역시, 「울산 사회조사」.

- 2017년 울산광역시민의 주 정보습득경로에 대해서 조사한 결과, 시민의 31.6%가 방송(TV/라디오)을 통해서 습득하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 인터넷과 가족, 동료, 친구 등의 순으로 나타남. 여성의 경우 방송 다음으로 가족, 동료, 친구에게 정보를 얻는 경우가 25.3%, 인터넷으로 정보를 얻는 경우가 22.4%로 나타났으며 남성의 경우 인터넷이 26%, 가족, 동료, 친구에게 정보를 얻는 경우가 22.7%로 나타나 성별에 따라 정보습득경로가 다름.

〈그림IX-4〉 선호하는 SNS 종류 1순위 (2017)

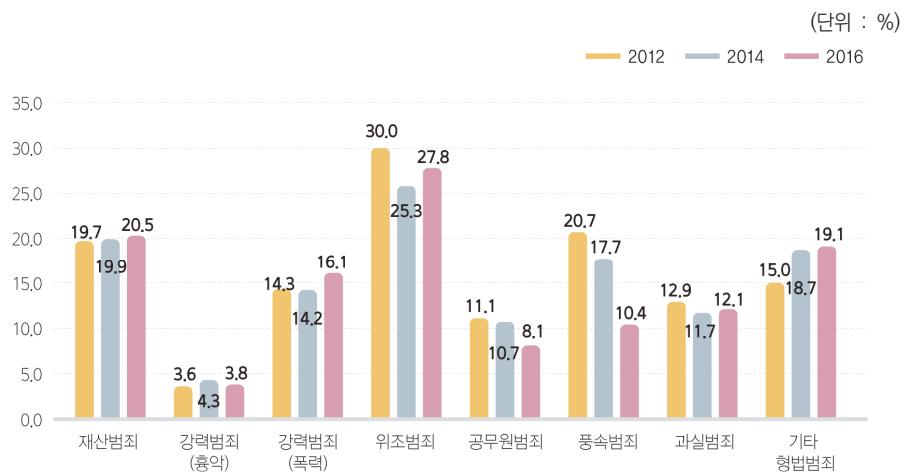


주 : 만 3세 이상 컴퓨터 이용자를 대상으로 함.

자료 : 과학기술정보통신부, 「인터넷이용실태조사」.

- 2017년 울산광역시 시민의 선호하는 SNS종류는 페이스북 55.9%, 카카오스토리 50.9%, 네이버밴드 32.5%, 네이버 블로그 28.4%, 인스타그램 20.7%순으로 나타남.

〈그림IX-5〉 스마트폰 활용 용도 1순위 (2017)



주 : 전체 인구 통계는 만 12세 이상 스마트폰 이용자를 대상으로 함.

자료 : 과학기술정보통신부, 「인터넷이용실태조사」.

■ 2018 울산광역시 성인지 통계

- 2017년 울산광역시민의 스마트폰 활용용도를 살펴보면, 채팅, SNS 등 커뮤니케이션 활용이 76.3%로 가장 높았으며, 사진 및 동영상이 70.4%, 뉴스가 47.4%, 게임 22.6%로 나타났으며 전국 수치와 비슷한 수준임.

10. 안전 및 환경

1) 안전인식

〈그림X-1〉 성별 야간보행에 대한 두려움

(단위 : %)



주 : 1) 모든 수치는 반올림의 원인으로 세목과 합계가 일치되지 않을 수 있음.

2) 두려운 이유는 야간보행에 대한 두려움이 있는 자를 대상으로 집계함.

자료 : 통계청,「사회조사」.

- 2012년~2016년 사이 울산광역시민 중 야간보행에 대한 두려움이 느끼는 시민은 2012년 전체 41.2%였으며, 여성은 53.9%, 남성(29%)의 약 2배 정도 수준임. 2016년의 경우 전체는 약간 감소하여 39.8%였으며, 여성은 50%로 남성 (29.5%)의 약 2배 수준으로 2012년과 비교하여 야간보행에 두려움에 대한 인식은 남녀 모두 큰 변화가 없이 비슷함.